

# Jaarverslag 2011 RTV Noord

Stichting Regionale Radio Noord - Stichting Regionale Televisie Noord



**RTV NOORD**

# Inhoudsopgave

<b>Profiel van RTV Noord</b>	<b>3</b>
<b>Samenstelling vertegenwoordigende organen</b>	<b>4</b>
<b>Verslag van de Raad van Toezicht</b>	<b>5</b>
<b>Directieverslag</b>	<b>6</b>
Programmering	7
Programma's	8
Commercie	10
Marketing Communicatie	10
Publieksbereik TV Noord	11
Publieksbereik Radio Noord	12
RTV Noord online	13
Techniek	14
Vrienden van RTV Noord	14
Toekomstparagraaf	15
<b>Financiën 2011</b>	<b>17</b>
Toelichting balans en exploitatierekening	19
Kengetallen geconsolideerd 2011	20
<b>Verslag van de Programmaraad (PBO)</b>	<b>22</b>
<b>Sociaal jaarverslag 2011</b>	<b>23</b>

RTV Noord  
Helperpark 298, Groningen  
Postbus 30101, 9700 RP Groningen  
T 050 - 319 99 99  
F 050 - 318 51 47  
I [www.rtvnoord.nl](http://www.rtvnoord.nl)  
E [info@rtvnoord.nl](mailto:info@rtvnoord.nl)

*Inschrijvingsnummers KvK:*  
Stichting Regionale Radio Noord 02049212  
Stichting Regionale Televisie Noord 41013051

# Profiel van RTV Noord

RTV Noord is de merknaam van de publieke regionale omroep in de provincie Groningen.

De omroep bestaat uit twee rechtspersonen:

- Stichting Regionale Radio Noord;
- Stichting Regionale Televisie Noord.

Raad van Toezicht en directeur/bestuurder van beide stichtingen vormen een personele unie.

RTV Noord exploiteert Radio Noord, TV Noord, de teletekst-dienst NoordTekst, de website rtvnoord.nl en mobiele en tablet apps.

## Mission Statement, visie en de uitgangspunten

RTV Noord opereert zo scherp mogelijk binnen de door de Mediawet geschetste kaders:

*“De kerntaak van de regionale publieke omroep is het verzorgen van regionale nieuwsprogramma’s en het belichten van achtergronden ervan. Regionale omroepen leveren daarmee een belangrijke bijdrage aan de kwaliteit van de discussies over zaken die de regionale samenleving en haar burgers aangaan.”*

De missie van RTV Noord is in 2011 licht aangescherpt: *“RTV Noord is onmisbaar voor de betrokken Groninger door het brengen en katalyseren van maatschappelijk relevante ontwikkelingen.”*

De Mediawet gecombineerd met het Mission Statement en het AAAA-principe (any time, any place, anywhere, any device) vormt het kader voor de visie en het beleid van RTV Noord in de komende jaren.

De uitdaging waar RTV Noord in de komende jaren voor staat is uitvoering geven aan genoemde mediawettelijke taak. Hierin spelen ambitie en kwaliteit van programmering, collega’s en facilitaire middelen een cruciale rol. We willen “onmisbaar” zijn: dat betekent dat RTV Noord op drie platforms een prominente rol moet en wil spelen: op TV, radio en online (internet en mobiel). RTV Noord is de relevante media-organisatie die verslag doet van de actualiteiten en achtergronden in de provincie Groningen. Dat doen wij zo adequaat en betrouwbaar mogelijk. Kwaliteit en snelheid staan voorop.

RTV Noord is trendvolgend bij nieuwe media-ontwikkelingen. Dat RTV Noord ook wil “katalyseren”, betekent dat zij een actieve rol wil spelen in het maatschappelijk verkeer in de provincie Groningen. Onder de premisse dat de journalistiek onafhankelijk en zelfstandig haar werk kan doen.

De volgende (ambitieuze) bereikdoelstellingen zijn vastgelegd voor de komende twee jaar (ultimo):

	2011	2012	2013
TV (absoluut dagbereik)	95.000	115.000	130.000
Radio (marktaandeel)	26%	29%	33%
Online (bezoeken/ mnd)	1,6 mln.	2,2 mln.	2,8 mln.

Om deze doelstellingen te realiseren moet de organisatie technisch stabiel zijn en zorgen voor continuïteit van de bedrijfsprocessen op alle afdelingen: redactie, commercie, techniek, financiën en hrm.

Relevantie als omroep in de provincie Groningen is noodzaak om alle discussies over het bestaansrecht van RTV Noord te kunnen logenstraffen. En daarmee de financiering van RTV Noord voor een groot deel te garanderen. Juist daarom zijn de ambities uitdagend, maar realiseerbaar.

Dat na TV en radio, online-informatie een grote vlucht heeft genomen behoeft geen betoog. Dat betekent dat RTV Noord haar organisatie zodanig inricht dat aan beschikbaarheid en snelheid van het nieuws via de digitale kanalen het primaat wordt gegeven. Daarmee wordt RTV Noord een multimediaal bedrijf waarin crossmedialiteit, de wijze waarop de diverse mediavormen elkaar wederzijds versterken en naar elkaar verwijzen, een belangrijke rol speelt.

# Samenstelling vertegenwoordigende organen

## Samenstelling Raad van Toezicht ultimo 2011:

Dhr. L.J. Klaassen, voorzitter  
Dhr. G. Ham, secretaris  
Dhr. J. Bolt  
Mevr. R.G. Jansen  
Mevr. J.F. Snijder-Hazelhoff

## Samenstelling Directie ultimo 2011:

Dhr. G. Lensink, directeur/bestuurder

## Samenstelling Hoofredactie ultimo 2011:

Dhr. M. van den Berg

## Samenstelling Programmaraad ultimo 2011:

Dhr. H. Bouma, voorzitter (Sector onderwijs)  
Mevr. H.J. de Boer-Lodewijks (NLTO)  
Mevr. G.N. Klaassen (Kunst en Cultuur)  
Dhr. A. Rodenboog (Levensbeschouwelijke organisaties)  
Dhr. E. de Jonge (Groninger Cultuur)  
Dhr. R. de Waard (Huis voor de sport)  
Dhr. R. Knook (FNV/CNV Regiowerk Noord)  
Dhr. D. Nijdam (Recreatie en toerisme)

## Samenstelling ondernemingsraad ultimo 2011:

Dhr. J. de Boer, interim voorzitter  
Dhr. R. Schokker, secretaris  
Dhr. E. Dreise  
Dhr. R. de Feber  
Dhr. S. Feddema

## Samenstelling redactieraad ultimo 2011:

Dhr. E. Hogeboom, voorzitter  
Mevr. J. Nauta  
Mevr. J. de Haan  
Dhr. J. Berkenbosch

## Samenstelling bestuur vrienden van RTV Noord

Dhr. H.W. Opheikens, voorzitter  
Dhr. M. Grupstra, vice voorzitter  
Mevr. J. Smilda-Spaan, secretaris  
Mevr. M.G. Nomden-Blokzijl, penningmeester  
Mevr. J. Schutter

# Verslag van de Raad van Toezicht

Het jaar 2011 was er één van financiële stabilisatie, wederom stijgende kijk- en luistercijfers (een unicum binnen de regionale omroepwereld) en een, eigenlijk voor het eerst, functionerende topstructuur met gescheiden verantwoordelijkheden voor directie en hoofdredactie.

In het verslagjaar 2011 is de Raad van Toezicht vier maal bijeen geweest in aanwezigheid van de directeur/ bestuurder. Belangrijkste onderwerpen waren daarbij de financiële positie van RTV Noord, de mogelijke samenwerking met andere organisaties in de regio, de dreigende bezuinigingen per 2013 vanuit de provincie, de voorbereidende werkzaamheden voor een mogelijke samenwerking tussen landelijke en regionale publieke omroepen en de voorbereidingen voor een medewerkersonderzoek dat begin 2012 wordt uitgevoerd. Daarnaast heeft de Raad van Toezicht zich nadrukkelijk met het werven van een nieuwe directeur/bestuurder beziggehouden. Per half april 2011 kon Gijs Lensink in deze functie worden benoemd.

Het boekjaar 2011 werd afgesloten met een goed financieel resultaat, waarmee de laatste 'tranche' kon worden toegevoegd

aan het herstel van de risicoreserve, noodzakelijk geworden na het financiële tekort uit het verleden. De Raad van Toezicht spreekt dan ook haar waardering uit dat het volledig herstel van RTV Noord door de provincie beloofd is met de '1 ster status': de hoogste financiële waardering waarin organisaties door de provincie worden beoordeeld op een vijfpuntsschaal.

De ingezette koers, de (gewaagde) veranderingen in de programmering, de zomerprogrammering 2011 in samenwerking met Dagblad van het Noorden, de stijgende kijk- en luistercijfers en het stijgende digitale bereik sterken de Raad van Toezicht in de overtuiging dat RTV Noord, sinds enkele jaren weer, op de weg terug is. De cijfers weerspiegelen de relevantie die de regionale omroep heeft voor de provincie Groningen: het beste bewijs dat RTV Noord er toe doet. De Raad van Toezicht dankt allen die daar dagelijks aan bijdragen!

*Mr. L.J. Klaassen, voorzitter Raad van Toezicht  
Groningen, 14 mei 2012*



# Directieverslag

## Inleiding

Het jaar 2011 was een bewogen jaar: voor de (Nederlandse) economie in het algemeen en voor RTV Noord in het bijzonder. Het meest in het oog springend waren de nieuwe TV-programmering en het decor, de diverse samenwerkingsinitiatieven (zowel landelijk als regionaal), de dreigende bezuinigingen vanuit de provincie, de formulering van de strategische visie en middellange termijnplan, de voorbereiding voor de interne verhuizing, de inkoopbesparingen en ICT quick scan, de stijgende kijk- en luistercijfers en aantal bezoeken op onze (mobiele) website.

De bedrijfsprocessen zijn nagelopen, geprofessionaliseerd en daar waar mogelijk efficiënter ingericht. Dat leidde tot extra besparingen die ingezet kunnen worden voor het primaire proces: zo goed mogelijk voorzien in de kwaliteit (en de achtergronden) van de actuele nieuwsvoorziening voor en over de provincie Groningen. Daar ligt onze publieke taak. En dat moeten wij zo goed mogelijk doen. Dat we op de goede weg zijn, bewijst de stijging in aantal kijkers en luisteraars. RTV Noord is de best bekeken en beluisterde regionale omroep van Nederland. Na een moeilijke periode is RTV Noord al weer twee jaar op de goede weg. Ook in 2012 zijn de inspanningen erop gericht om de stijging van kijk- en luistercijfers verder gestalte te geven.

## Financiën

Het geconsolideerde resultaat uit de gewone bedrijfsuitoefening voor belastingen komt in het verslagjaar 2011 uit op € 138.851,00 tegen € 610.065,00 het jaar ervoor.

In 2011 is voor de laatste maal een verplichte bijdrage in de risicoreserve opgenomen van 2 ton. Een erfenis uit 2008, die er toe leidde dat in 4 jaar tijd 8 ton aan de reserve werd gedoteerd. Het positieve resultaat van 2011 is het resultaat van 1,6% meer subsidie, nagenoeg gelijkblijvende reclame-inkomsten en kostenbeheersing.

De balansposities zijn licht veranderd, vanwege een afname aan afschrijvingsverplichtingen (onder ander radiostudio's) en aflossing op langlopende schulden.

Alle bedrijfsprocessen zijn in 2011 tegen het licht gehouden. Hierdoor kunnen de efficiency-voordelen worden 'ingeboekt' evenals de besparingen/ inkoopvoordelen die een structureel karakter hebben. De in 2011 ingezette en in 2012 geëffectueerde interne verhuizing, waardoor de derde verdieping aan de verhuurder kan worden teruggegeven betekent een jaarlijkse besparing van € 60.000,00.

# Programmering

## Een nieuw begin

In 2011 is de aangekondigde veranderde werkwijze op de redactie uitgerold. Met een multifunctionele bureauredactie, multimediale verslaggevers en een nieuw ingerichte eindredactie. Er is definitief overgestapt op het zogenoemde camjo-en. Elke verslaggever kan op elk moment naast audio ook video vastleggen. Met de diverse veranderingen is meer samenhang tussen de verschillende redactionele onderdelen van RTV Noord gecreëerd. Een voorwaarde om de toekomst met zijn snel groeiende informatiestromen met vertrouwen tegemoet te treden.



## Noord Vandaag

Om aan de wensen van het televisiepubliek tegemoet te komen is gekozen voor een nieuwe opzet van ons dagelijkse TV-programma Noord Vandaag. Elke dag dezelfde naam, een paraplu waaronder de verschillende onderdelen vallen. Om voor de kijkers een duidelijk profiel te creëren. Adequaat, Gronings, Betrokken, Dichtbij en Menselijk zijn de kernbegrippen van waaruit de keuzes gemaakt moeten worden. Met de nadruk op de actualiteit. Doelstelling is om elk onderwerp relevant te laten zijn.

Voor de realisatie van het nieuwe programma zijn nieuwe presentatoren aangetrokken, een nieuw decor aangeschaft en is er behoorlijk geïnvesteerd in de regievoering. Daarvoor is een nationaal vermaarde regisseur aangetrokken die zowel de regievoering ter hand neemt als ook het opleiden van nieuwe regisseurs. Die komen uit alle afdelingen in het redactiebedrijf. De jarenlange (langzame maar toch gestage) daling van de kijkcijfers is omgebogen in een voorzichtige stijging.

## Radio Noord

Bij Radio Noord was ook een daling van de cijfers waarneembaar. Minder sterk dan bij TV maar toch zodanig dat besloten is in 2011 te starten met het moderniseren van de programmering. In 2011 is door een projectgroep een nieuw ochtendprogramma ontwikkeld, VroegopNoord, dat in 2012 zal gaan draaien. De overige programma's worden in 2012 herontwikkeld.

De belangrijkste verandering is de aanpassing van het muziekformat, een project dat werd afgerond in 2011. Met een strakkere muziklijn, een opschoning van het muziekbestand en een focus op een iets jongere doelgroep (40+) moeten we niet alleen ons traditionele publiek houden maar ook extra luisteraars trekken. De eerste reacties zijn positief.

## Online

Online is de snelste groeier in medialand. Formeel heeft online sinds 2011 het primaat bij de redactionele afwegingen. Dus we melden ons nieuws eerst via de digitale nieuwe media en dan via radio en TV. Dit vergt een andere manier van benaderen door de redactiemedewerkers. De invoering van de apps voor iPhone en Android heeft geleid tot een grote groei van bezoekers via de smartphones.



# Programma's

**Afgezien van de reguliere programma's, waar we het voor een belangrijk deel van moeten hebben, was er ook in 2011 een aantal incidentele uitschieters die we niet onvermeld willen laten. Een kleine bloemlezing:**

## Het Leukste Dorp Van Groningen

(drie vakantieweken en livefinaleuitzending):

Dit multimediale project, waarin we ook voor het eerst uitgebreid samenwerkten met Dagblad van het Noorden, bleek een enorme hit. Groter dan we zelf hadden verwacht. Nog tijdens het project hebben we opgeschaald naar een zinderende slotmanifestatie. Zie ook:

<http://www.youtube.com/watch?v=reTKlri129o&feature=relmfu>



## Herdenkingsdienst Dick Haveman:

De schietpartij in Baflo waarbij onder anderen politiemann Dick Haveman om het leven kwam leidde al tot de nodige extra journalistieke inzet. Het live uitzenden van de herdenkingsdienst deed daar nog een schepje bovenop. Vooraf hebben we uitvoerig gediscussieerd over de vraag of we het moesten doen, achteraf was volkomen duidelijk dat we de juiste beslissing hebben genomen.

Zie ook: <http://www.youtube.com/watch?v=LUxHhfx6d-E>



## Verkiezingen Provinciale Staten

We hebben ervoor gekozen de verkiezingen voor Provinciale Staten uitgebreid te volgen en te begeleiden. Onder meer door het uitzenden van vijf live verkiezingsdebatten door de hele provincie. Die debatten scoorden met een bereikcijfer van twintig procent boven verwachting goed. Op de ochtend na de verkiezingen hebben we een studio ingericht waarvandaan we zowel radio- als tv-uitzendingen over de uitslagen verzorgden. Zie ook: <http://www.youtube.com/watch?v=u-AETXBWM9w>





## 12-jarig meisje bevalt

Uit de categorie eigen nieuws viel dit verhaal op, alleen al vanwege de impact. De nieuwe werkwijze voor TV komt volledig tot zijn recht in de aanpak.  
Zie ook: <http://www.youtube.com/watch?v=VF1-y07bbCk>



## Ede Staal tv-documentaire 'Credo, zien bestaan'

Ede Staal heeft een belangrijke rol gespeeld voor RTV Noord en doet dat 25 jaar na zijn overlijden nog steeds. Dat blijkt alleen al uit de enorme belangstelling voor deze anderhalf uur durende documentaire.  
Zie ook: <http://www.youtube.com/watch?v=i1wJ-hZM7fw>

Aan het begin van alle herdenkingen rond Ede werd in de receptie van RTV Noord een borstbeeld van de zanger onthuld door zijn zoon.



## Live verkiezingsgala's

Gelukkig waren we in 2011 weer in staat extra live-programma's te programmeren. Zo zonden we op TV het Provinciale Sportgala (weer) uit en voor het eerst de verkiezing van de Groninger Ondernemer van het jaar. Op die manier willen we laten blijken hoe belangrijk we sporten en ondernemen vinden voor de Groningse samenleving.  
Zie ook: [http://youtu.be/PoGINIKT\\_H8](http://youtu.be/PoGINIKT_H8)



## De eerste RTV Noord clipdub

Als dank voor het trouwe kijk- en luisterpubliek een welgemeende nieuwjaarswens van het personeel.  
Zie ook: <http://www.youtube.com/watch?v=qk1t7tdtoQY>



# Commercie

Net als de twee voorgaande jaren kenmerkte de reclamemarkt zich in 2011 door krimp en terughoudendheid bij adverteerders. De economische verwachtingen waren in het begin misschien licht optimistisch, reclame was en bleef een kostenpost waar eenvoudig op bespaard is.

Dit leidde bij de concurrentie tot een ware prijzenslag. Dat maakte het er voor de adverteerders niet eenvoudig op om een juiste keuzes te maken, omdat niet alleen de prijzen daalden maar in veel gevallen ook de prestaties.

De afdeling Commercie van RTV Noord is tijdig begonnen nieuwe concepten te ontwikkelen en een andere vorm van marktwerking te gebruiken en daar plukte ze dan ook de vruchten van. Voorbeelden hiervan zijn het maken van quick scans van de mediabehoefte van adverteerders en het aanbieden van multimedia pakketten. De verkooporganisatie wist haar positie in de markt verder te verstevigen.

De regionale omzet op radio en televisie in 2011 eindigde met een kleine plus van 1% t.o.v. 2010. Online omzet en bovenregionale omzet bleven gelijk aan 2010. De verkoopresultaten van ORN, de nationale verkooporganisatie van de regionale omroepen, waren nagenoeg gelijk aan 2010. Programmasponsoring groeide in 2011 doordat er rondom sportuitzendingen een samenwerking was aangegaan met Gasterra. Daarnaast zijn rondom het succesvolle programma Het Leukste Dorp Van Groningen verschillende sponsorcontracten afgesloten.

# Marketing Communicatie

In 2011 is er veel aandacht geschonken aan het verkrijgen van meer inzicht in de wensen van kijkers, luisteraars en websitebezoekers. Dit was noodzakelijk omdat er veel veranderingen op stapel stonden.

Er is een start gemaakt met extra onderzoeken via een webpanel. Hiervoor is het onderzoeksbureau Kien ingeschakeld dat per kwartaal onder 800 Groningers een onderzoek hield. Dit onderzoek wordt via internet gedaan en vraagt naar de mediaconsumptie van de geënquêteerde. Daarnaast wordt er gevraagd naar de waardering voor bepaalde RTV Noord programma's. Het onderzoek is flexibel van opzet en biedt RTV Noord de mogelijkheid specifieke vragen te stellen over nieuwe programma's. Het Leukste Dorp van Groningen was een van de opvallendste evenementen in 2011. Dit programma en het slotevenement werden als marketinginstrument goed benut.

RTV Noord was op heel veel plaatsten in de Provincie actief aanwezig en goed zichtbaar.

De samenwerking met Dagblad van het Noorden heeft positief gewerkt en maakte verschillende investeringen in reclamemiddelen mogelijk. Opvallende reclame-uitingen waren o.a. het mega-billboard langs de A7 aan Martiniplaza en de volledig bestickerde Arriva-bus die drie maanden door de provincie heeft gereden.

Op alle social media platforms is zeer positief geschreven over de manier waarop Het Leukste Dorp Van Groningen is georganiseerd. RTV Noord heeft hierdoor haar imago verbeterd en is in 2011 met een bredere doelgroep in aanraking gekomen.

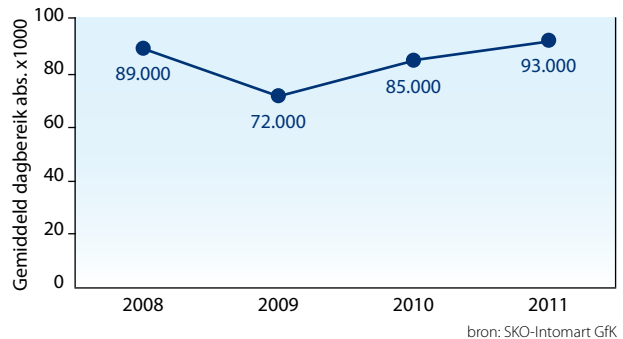


# Publieksbereik TV Noord

De stijgende tendens in het aantal dagelijkse kijkers die in 2010 werd ingezet kreeg in 2011 een vervolg. In 2011 werden er gemiddeld 93.000 kijkers per dag bereikt door TV Noord. Een stijging van 9%. Met een gemiddeld dagbereik van 26,3% is TV Noord de best bekeken regionale omroep van Nederland. De gemiddelde leeftijd van de bereikte personen daalde van 54,4 naar 52,6 jaar.

## TV Noord dagbereik abs.

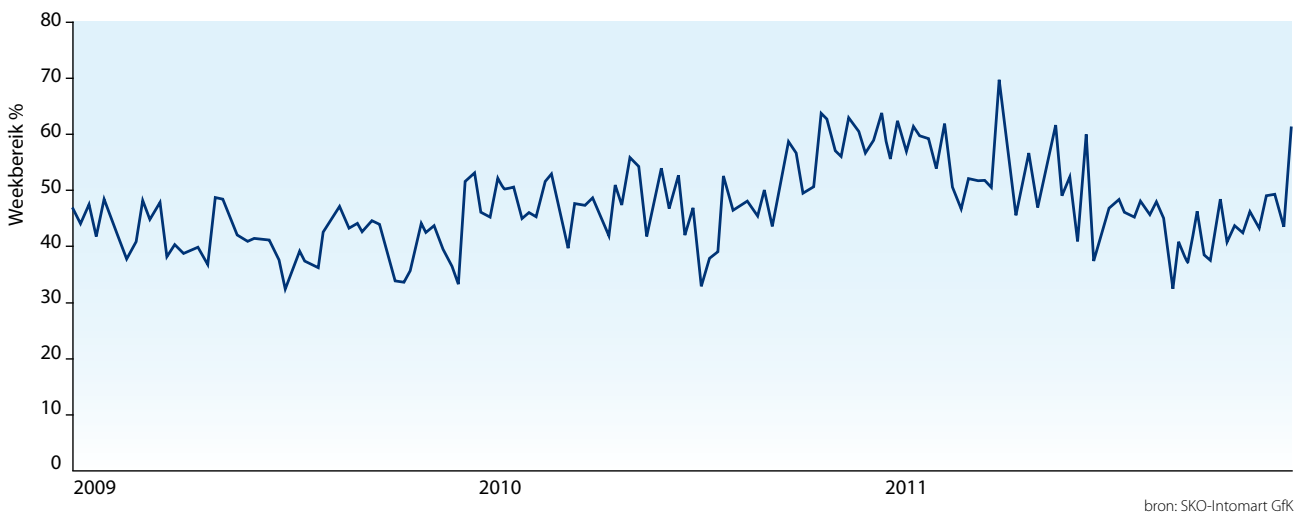
13 + Prov Groningen 18.00 - 24.00u



Het **weekbereik** in 2011 bleef nagenoeg gelijk aan dat van 2010. Gemiddeld keken er per week ruim 226.000 Groningers naar TV Noord.

## TV Noord weekbereik 2009-2011

13+ Prov Groningen 18.00 - 24.00u

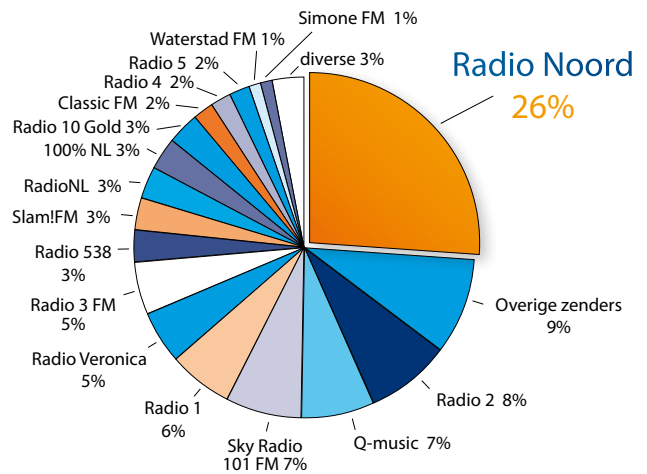


Elke dag stemde 1 op de 4 Groningers zijn of haar TV af op TV Noord en wekelijks kijkt bijna 50% van de inwoners van de Provincie Groningen naar TV Noord.

# Publieksbereik Radio Noord

Het marktaandeel van Radio Noord is al jaren bijzonder hoog. In 2011 groeide het gemiddeld marktaandeel met 2,9% naar 26,1%. Hierdoor blijft Radio Noord in de Provincie Groningen absoluut marktleider.

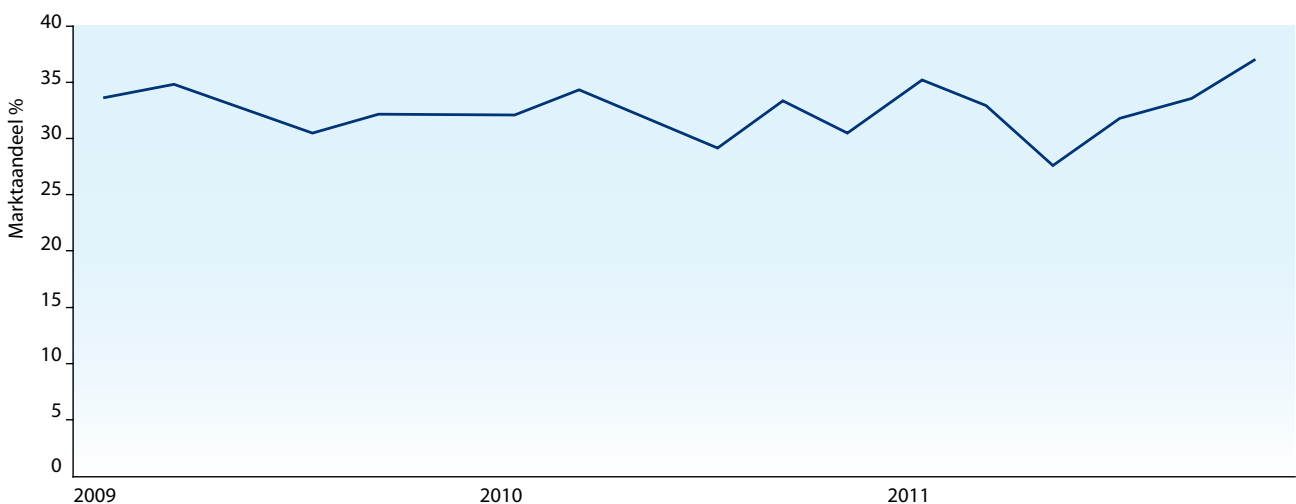
**Marktaandelen radiostations in Groningen (10+)**  
Periode: jan t/m dec 2011, tijdvak 07.00 - 19.00 uur, prov. Groningen



Bron: Intomart GfK CLO

Het dagbereik en het gemiddelde weekbereik gaf in 2011 voor het eerst in jaren weer een stijging te zien. Het weekbereik van Radio Noord steeg van 31,9% in 2010 naar gemiddeld 33% in 2011. Wekelijks luisterden meer dan 167.000 Groningers naar Radio Noord.

**Radio Noord cum. weekbereik % 2009-2011**  
10+ Prov. Groningen 07.00 - 19.00u

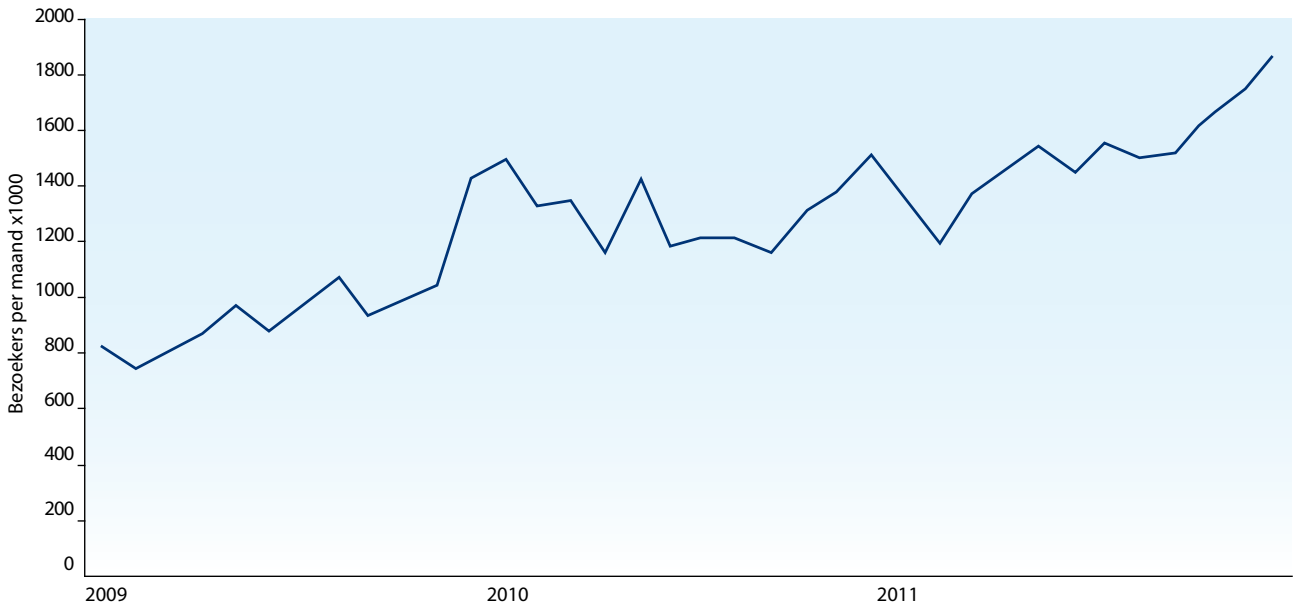


bron: CLO-Intomart GfK

# RTV Noord online

Het totale bereik van de RTV Noord online activiteiten steeg in 2011 verder sterk door. Er was wel een duidelijke verschuiving waar te nemen tussen de verschillende kanalen.

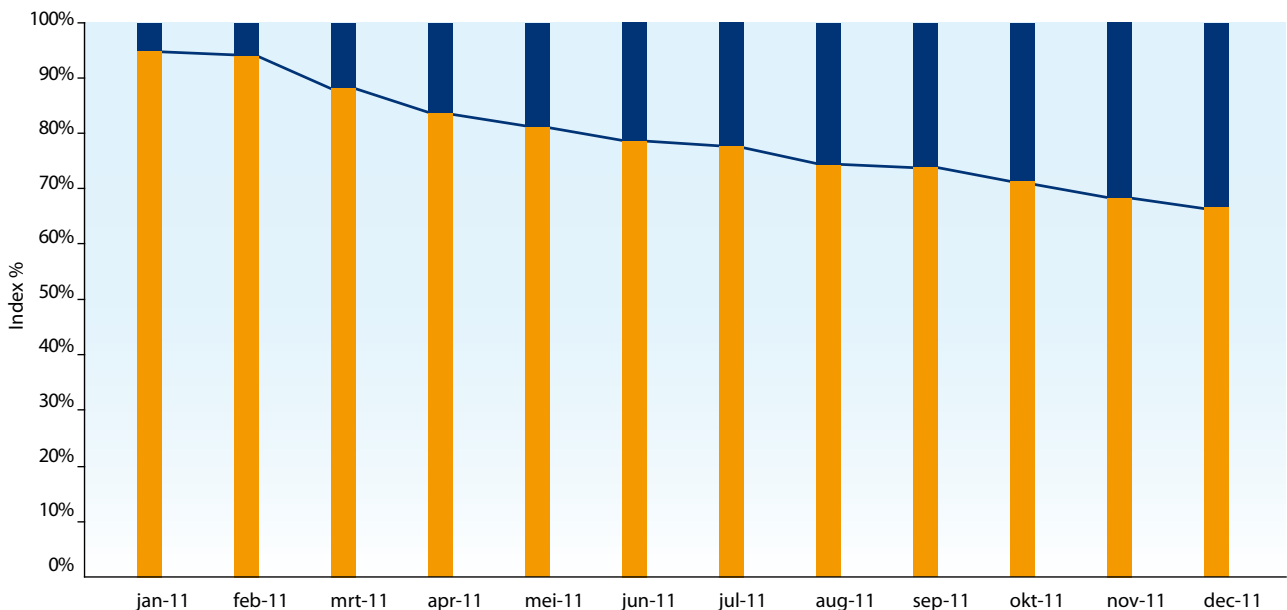
## Totale bereik RTV Noord online 2009-2011



bron: Google Analytics

Het aandeel in gebruik van de mobiele website van RTV Noord groeide van 5% begin januari 2011 naar 44% aan het eind van het jaar. De oorzaak moet gezocht worden in de sterke groei van smartphones en tablets.

## Verhouding gebruik RTV Noord website vs. mobiele website



bron: Google Analytics

# Techniek

2011 is het jaar van de verdere digitalisering geworden. Naast de intrede van de camjo technieken in 2010 en de daarbij behorende keuze voor één opname format voor de verwerking van de video content, worden sinds april 2011 ook de uitzendingen na afloop digitaal opgeslagen. Hierdoor zijn er geen videobanden én de daarbij behorende opslagruimte meer nodig. De uitzendingen die op band waren gearchiveerd zijn voor een deel in 2011 gedigitaliseerd. Door beide acties is het hergebruik van het videoarchief vereenvoudigd.

De technische workflow is onder de loep genomen en de aanbevelingen zijn uitgewerkt zodat er efficiënter gewerkt kan worden. Zo is het niet langer noodzakelijk om binnen de muren van de omroep technische werkzaamheden te verrichten. Voor verslaggevers geeft dit meer mogelijkheden om hun werk te kunnen doen. Daarnaast zijn de nodige vervangingsinvesteringen gedaan om de uitrusting in de juiste staat te houden en aan te laten sluiten bij de technologische ontwikkelingen. Hierbij was het verbeteren van de technische stabiliteit een belangrijk speerpunt.

Voor het programma Noord Vandaag is de TV studio aangepast, is er een nieuw decor ontwikkeld en zijn de medewerkers getraind om de veranderde opzet te ondersteunen.

Om de groei van de bezoekers aantallen op de website en de mobiele applicaties aan te kunnen is de technische infrastructuur vernieuwd en verplaatst naar een ander data-center. Ook is de beveiliging van de website naar aanleiding van een 'hack' aangepast.

Door de verdere intrede van de camjo werkwijze en de aangepaste TV-uitzendingen is er in het najaar besloten om de contracten van cameramensen niet te verlengen.

De medewerkers van de afdeling Faciliteiten & ICT hebben een interne verhuizing achter de rug. De afdeling is nu ook gehuisvest op de tweede verdieping en heeft hierdoor een korte lijn met de redactie.

Eind 2011 is er een ICT quick scan gehouden betreffende de ICT-infrastructuur en -organisatie. Naar aanleiding hiervan is een projectteam samengesteld met het doel de ICT-organisatie en -processen verder te professionaliseren.

# Vrienden van RTV Noord

Een belangrijke steunpilaar voor RTV Noord is de "Vrienden van RTV Noord". Een enthousiaste groep mensen van betrokken Groningers, die met nimmer aflatende ijver, hun inzet tonen voor onze omroep. Het is een zelfstandige vereniging, geen onderdeel van RTV Noord. Ieder jaar slaagt de vereniging er in om voor haar leden een programma op locatie te organiseren: in november betrof het een druk bezochte bijeenkomst in

De Vicarie in Midwolda, alwaar een live-uitzending werd bijgewoond van het populaire zondagochtend radioprogramma Noordmannen. Op diverse andere gelegenheden worden De Vrienden bijgepraat door medewerkers van RTV Noord over (de achtergronden van) hun werk en programma's. Ultimo 2011 waren er 893 leden. In 2012 staat een wervingscampagne geprogrammeerd.



# Toekomstparagraaf

Het middellange termijnplan 2012-2014 zal voor de zomer 2012 worden afgerond. Ook is er dan een goed inzicht in de noodzakelijke (en financieel haalbare) ICT-investeringen voor de komende periode, voortvloeiende uit het ICT-project dat begin 2012 is geïnitieerd. De MLTP zal naadloos aansluiten bij de geformuleerde missie en doelstellingen.

De begroting 2012 voorziet in een overschot van €60.000. De risico reserve is op door Raad van Toezicht en directie gewenst en verantwoord niveau.

De personeelsformatie zal naar verwachting nagenoeg gelijk blijven. In de investeringsbegroting 2012 is met voldoende financiële middelen rekening gehouden om noodzakelijke vervangings- en uitbreidingsinvesteringen te kunnen bekostigen.

## Perspectief

Aan het begrip "samenwerking" werd in 2011 meerdere ladingen meegegeven. Zo werd in de zomer samen met de collega's van Dagblad van het Noorden de zeer succesvolle Het Leukste Dorp van Groningen Verkiezing georganiseerd. De multimediale inzet van radio, televisie, website en krant zorgde voor een grote populariteit van de drie weken durende verkiezing, die uiteindelijk werd gewonnen door Zevenhuizen. De kijk- en luistercijfers bereikten in deze vakantieperiode een ongekende hoogte.

Eveneens werd door beide mediabedrijven een onderzoeksjournalistiek project opgezet, dat in 2012 zal leiden tot gezamenlijke mediaproducties.

Met RTV Drenthe zijn meerdere gesprekken gevoerd over wat beide omroepen voor elkaar kunnen betekenen. Dit leidde ertoe dat RTV Drenthe de door RTV Noord uitgevoerde inkoopscan ook gaat uitvoeren en dat er wellicht ook nog gezamenlijk inkoopvoordeel kan worden gerealiseerd. Wordt vervolgd in 2012. Eind 2011 is het productiebedrijf Moomba Media door Gedeputeerde Staten van Drenthe gevraagd een onderzoek uit te voeren met als onderzoeksopdracht: "Brenge samenwerkingsmogelijkheden tussen RTV Drenthe en andere mediapartners (in de regio) in beeld en schets de kansen en bedreigingen van voornoemde samenwerking." Het rapport is in maart 2012 aan opdrachtgevers aangeboden.

Op landelijk niveau speelde (en speelt nog steeds) de discussie over de samenwerking tussen landelijke en regionale publieke omroepen. De vraag/ opdracht medio 2011 van (media)minister Van Bijsterveldt luidde om eind 2011 (later bijgesteld naar eind januari 2012) een gezamenlijke voorstel te hebben waarin de publieke omroep efficiënter georganiseerd kan worden, het bereik van de regionalen stijgt en journalistieke samenwerking kan gedijen.

Dit heeft veel energie, discussie en gepalaver tot gevolg gehad: binnen de eigen omroep, binnen het regionale ROOS-

verband en tenslotte met de NPO. Niet op alle onderdelen is er een eensluidende aanbeveling gekomen. De minister heeft toegezegd om voor de zomervakantie 2012 op het gezamenlijke adviesrapport terug te komen.

De rechtsgeldigheid van de door de provincie aangekondigde bezuinigingen van 5% per 2013 op de subsidie wordt door RTV Noord betwist. RTV Noord waardeert het dat deze discussie niet de professionele en goede zakelijke relatie tussen partijen in de weg staat.

## Innovatie

Het mediagebruik van de consument verandert razendsnel. Waar deze in het verleden met een paar grote platforms kon worden bediend, is in snel tempo een versnippering ontstaan. Een trend daarbij is dat het publiek niet meer naar de "zender" toekomt, maar verwacht dat de zender naar het platform komt waar hij/zij actief is. Die versnippering maakt dat op de nieuwe platforms veel kleinere groepen mensen worden bediend, dan voorheen met radio en televisie mogelijk was.

Voor zover de noodzaak van innovatiebeleid binnen RTV Noord nog een vraag is, moet deze snel met een volmondig "ja" beantwoord worden. Innovatie vindt plaats op zowel programmatisch vlak als op gebied van techniek. Twee zaken die op bepaalde vlakken los van elkaar staan, maar steeds vaker ook direct invloed op elkaar hebben. Een verbeterde straalverbinding kan door technische innovatie tot stand komen, maar heeft weinig programmatische impact. Daarentegen heeft het implementeren van een goede manier om Skype te gebruiken direct invloed op de manier waarop we programma's maken.

Innovatie moet centraal staan als het gaat om de ontwikkeling van nieuwe platforms en diensten om onze content ongeacht plaats en tijd te verspreiden. RTV Noord wil immers het publiek overal waar mogelijk bereiken (het AAAA-principe).

RTV Noord wil nieuwe media en (nieuwe) digitale platforms ook benutten om een jongere doelgroep te bereiken en de gemiddelde leeftijd van onze 'Noord-consumenten' verder te verlagen. Dat doen we door onze content aan te bieden via web en mobiel, maar ook door actief te zijn op social mediaplatforms.

Daarbij moeten we geen afwachtende houding aannemen, maar een proactieve rol vervullen.

De consument overal bereiken is één ding. Iets anders, en zeker niet minder belangrijk, is dat de basis voor onze content overal en op elk gewenst moment vanaf welke device dan ook aan ons kan worden aangeleverd. Dat gebeurt in eerste plaats door onze eigen verslaggevers, die daarvoor moeten worden uitgerust met tools waarmee ze dat eenvoudig kunnen doen. De ontwikkelingen van die tools gaan ook razendsnel. Naast onze eigen verslaggevers moet je verder denken aan content vanuit ons publiek zoals "crowd sourcing".

Naast de bovengenoemde verslaggevers zijn er binnen RTV Noord in zijn algemeenheid allerlei ontwikkelingen op innovatief gebied te verwachten. De vraag is dan ook niet meer óf we in de nabije toekomst gebruik van tablets gaan maken, maar hoe en wanneer we dat gaan doen.

Op programmatisch gebied zijn er innovaties te verwachten. Het gebruik van social media is een voorbeeld, evenals het gebruik van bijvoorbeeld Skype om content voor de nieuwsuitzending binnen te halen. Hoewel programma's er niet onmiddellijk mee zullen vallen of staan, is het op de langere termijn noodzaak hier rekening mee te houden om bij te blijven bij het verwachtingspatroon van de meegroeïende consument.

Innovatie en techniek kunnen op gespannen voet staan met elkaar, zo volgt uit de missie. Waar enerzijds, terecht, technische stabiliteit een voorwaarde is, knagen innovatieve ontwikkelingen aan diezelfde stabiliteit. Desalniettemin zullen we moeten innoveren.

*drs. G Lensink, directeur/bestuurder  
Groningen 14 mei 2012*





# Financiën 2011 (Pro Forma consolidatie)

## BALANS PER 31 DECEMBER 2011 (na verwerking exploitatiesaldo)

	2011		2010	
	€	€	€	€
<b>Activa</b>				
<b>VASTE ACTIVA</b>				
<b>Materiële vaste activa</b>	2.266.416		2.654.778	
<b>Financiële vaste activa</b>				
Deelnemingen	15.000		15.000	
Belastinglatentie	153.108		159.402	
		2.434.524		2.829.180
<b>VLOTTENDE ACTIVA</b>				
<b>Vorderingen en overlopende activa</b>	1.114.119		1.472.512	
<b>Liquide middelen</b>	2.434.318		2.007.842	
		3.548.437		3.480.354
<b>Totaal activa</b>		<u>5.982.961</u>		<u>6.309.534</u>
<b>Passiva</b>				
<b>Eigen vermogen</b>				
Bestemmingsreserve	978.578		1.076.534	
Risicoreserve	2.124.811		1.924.446	
		3.103.389		3.000.980
<b>Voorzieningen</b>				
Voorziening latente belastingen	347.355		317.207	
Overige voorzieningen	101.595		46.805	
Voorziening pensioenen	402.631		368.361	
		851.581		732.373
<b>Langlopende schulden</b>		50.000		480.000
<b>Kortlopende schulden en overlopende passiva</b>		1.977.991		2.096.181
<b>Totaal passiva</b>		<u>5.982.961</u>		<u>6.309.534</u>

**EXPLOITATIEREKENING 2011**

	2011		2010	
	€	€	€	€
<b>Baten</b>				
Subsidie Provincie		8.968.300		8.826.204
Reclame opbrengst	1.850.834		1.854.579	
Sponsoring	202.147		138.766	
Nevenactiviteiten	15.660		20.455	
Barter opbrengst	373.979		320.134	
		<u>2.442.620</u>		<u>2.333.934</u>
som van de baten		11.410.920		11.160.138
<b>Lasten</b>				
Personeelskosten vast personeel	6.085.522		5.742.813	
Freelance-personeel en overige programmakosten	1.264.633		1.218.134	
Huisvestingskosten	488.506		506.444	
Algemene kosten	977.743		748.051	
Radiotechnische faciliteiten	355.398		350.980	
TV technische faciliteiten	314.561		274.808	
Promotiekosten	500.746		378.820	
Productiekosten	82.988		104.495	
Satelliet- en zenderkosten	303.450		315.790	
Afschrijvingskosten	802.758		873.582	
Overige baten en lasten	118.650		28.700	
		<u>11.294.955</u>		<u>10.542.617</u>
som van de lasten		11.294.955		10.542.617
		<u>115.965</u>		<u>617.521</u>
<b>Financiële baten en lasten</b>				
Rentelasten en rentebaten	-22.886		7.456	
		<u>-22.886</u>		<u>7.456</u>
resultaat uit gewone bedrijfsuitoefening voor belastingen		138.851		610.065
Vennootschapsbelasting		36.442		134.770
resultaat na belastingen		<u>102.409</u>		<u>475.295</u>
aanwending bestemmingreserve		97.956		97.956
nog te bestemmen resultaat		<u>200.365</u>		<u>573.251</u>

# Toelichting balans en exploitatierekening

**Toelichting op de geconsolideerde balans en exploitatierekening en op de afzonderlijke balans en exploitatierekening van Radio Noord en TV Noord.**

## Balans:

### Vaste activa

Bij de materiële vaste activa zijn tengevolge van bezuinigingen de investeringen beperkt gebleven en is door afschrijvingen deze post afgenomen. De toelichting op de financiële vaste activa is opgenomen in de jaarrekening

### Vlottende activa

Bij de vorderingen is bij Radio en TV met name de post debiteuren afgenomen. De toename liquide middelen is verklaard in de kasstroomoverzichten van Radio en TV.

### Eigen vermogen

De exploitatierekeningen van Radio Noord en TV Noord verklaren de mutaties in de risicoreserve. Op aanwijzing van het Commissariaat voor de Media is de egalisatierekening overgeboekt naar de bestemmingsreserve.

### Voorzieningen

De toelichting hierop is te vinden in de jaarrekening.

### Langlopende schulden

Op de lening bij de RABO bank heeft naast de reguliere aflossing extra aflossing plaatsgevonden.

### Kortlopende schulden

Bij Radio en TV is de post crediteuren de oorzaak van de afname.

## Exploitatierekening:

### Subsidie

Het afgelopen jaar was de reële index van toepassing op de subsidie, deze index was voor 2011 1.61 %.

De reële index beoogt het kwalitatieve en kwantitatieve niveau van 2004 te garanderen. De index houdt rekening met de ontwikkeling loonvoet marktsector, de consumentenprijsindex en een sectorspecifieke opslag.

Begin maart 2006 is over deze reële index een akkoord gesloten tussen ROOS en het IPO.

### Reclame opbrengsten

Bij zowel Radio als TV is de opbrengst reclame afgenomen t.o.v. begroot ten gevolge van de algemene economische situatie.

### Overige opbrengsten

Bij Radio en TV zijn de opbrengsten uit sponsoring en barter toegenomen.

### Personeelskosten Vast Personeel

De salariskosten bij Radio zijn toegenomen door de verlofschuld.

Bij TV zijn de salariskosten t.o.v. begroot afgenomen door de niet invulling van vacature ruimte. T.o.v. voorgaand jaar zijn deze kosten toegenomen door de insourcing van techniek-personeel.

### Freelance Personeel en overige programmakosten

Bij Radio is er meer gebruik gemaakt van freelance krachten o.a. door de verlaagde formatie bij vast personeel. Bij TV is minder uitgegeven dan begroot, meer dan voorgaand jaar door eenmalige uitzendingen.

### Huisvestingskosten

De afrekening servicekosten is lager uitgevallen en de voorschotten hiervoor zijn daarop afgestemd.

### Algemene kosten

In de begroting bij Radio en TV was een bedrag opgenomen voor nieuw beleid, dit is bij Radio grotendeels niet besteed en bij TV boven begroot besteed. Dit verklaard bij TV ook de toename t.o.v. voorgaand jaar. Het bedrag voor nieuw beleid is o.a. aangewend voor een nieuw TV decor alsmede voor een ontslagvergoeding voor een medewerker.

### Technische kosten Radio en TV en satelliet

Bij Radio was minder begroot voor freelance technici vanwege de overgang naar selfsupport door de radiopresentatoren, deze ontwikkeling is slechts in beperkte mate gerealiseerd. Bij TV is meer ingehuurd aan freelance techniek o.a. door locatie uitzendingen.

### Promotiekosten en productiekosten

Extra omzet uit bartering brengt ook extra kosten uit bartering met zich mee.

Op de promotiekosten is ook bezuinigd. T.o.v. voorgaand jaar is meer aan promotie uit gegeven door speciale locatie uitzendingen.

### Afschrijvingskosten

Met name versnelde afschrijvingen op TV decor hebben de afschrijvingslasten doen toenemen.

### Overige baten en lasten

De lasten voorgaand jaar bij TV zijn de kosten inzake de voorziening Castor en ook nakomende facturen uit eerder jaren.

### Financiële baten en lasten

Aflossing van leningen heeft tot lagere rentelasten geleid, de volledige bevoorschotting door de Provincie tot hogere rente baten.

# Kengetallen geconsolideerd 2011

(De berekening van de kengetallen is conform de afspraken gemaakt tijdens het ROOS overleg dd 10 juni 2009).

<b>Bedrijfseconomisch:</b>	<b>2011</b>	<b>2010</b>
Eigen Vermogen	€ 3.103.389	€ 3.000.980
(risico reserve en bestemmingsreserve)		
Totaal Vermogen	€ 5.982.961	€ 6.388.320
(eigen vermogen, voorzieningen en schulden)		
Solvabiliteitsratio	52%	47%
(eigen vermogen/totaal vermogen)		
Netto werkkapitaal	€ 1.570.446	€ 1.305.387
(vlottende activa minus kort vreemd vermogen)		
Current Ratio	4	4
(debiteuren minus dubieus plus liq.middelen)/(crediteuren plus evt bankkrediet plus aflossingen kortlopend)		
Vastgelegd vermogen/Eigen vermogen	1	1
(vaste activa/eigen vermogen)		
Resultaat	€ 200.365	€ 573.251
Cashflow	€ 1.003.123	€ 1.446.833
(resultaat plus afschrijvingen)		

## **Afhankelijkheid subsidieverstrekker:**

Provinciale basissubsidie	€ 8.968.300	€ 8.826.204
Reclame inkomsten	€ 1.850.834	€ 1.854.579
Percentage van totaal	83%	83%
(subsidie/(subsidie plus reclame)		
Overige inkomsten:		
bartering	€ 373.979	€ 320.134
sponsoring	€ 202.147	€ 138.766
nevenactiviteiten	€ 15.660	€ 20.455

## **Personeel**

Leeftijdsopbouw	zie sociaal jaarverslag	
Schaalindeling	zie sociaal jaarverslag	
Bezetting Fte	zie sociaal jaarverslag	
Personeelskosten totaal	€ 5.621.663	€ 5.471.700
Techniek	€ 1.000.657	€ 968.491
Redactie	€ 3.530.404	€ 3.435.680
Reclame	€ 511.009	€ 493.000
Overhead	€ 579.593	€ 574.529

**Kengetallen geconsolideerd 2011 (vervolg)**

	2011	2010
Freelancekosten (honoraria, reis-verblijfskosten en werknemersverz.)	€ 686.771	€ 727.134
Verhouding indirect/totaal personeel	10%	11%
Gemiddelde personeelskosten (personeelskosten totaal/gemiddelde fte)	€ 69.739	€ 66.227
Percentage ziekteverzuim	zie sociaal jaarverslag	

**Programma's**

Aantal uitzendingen Televisie	365	365
Aantal uitzendingen Radio	8.760	8.760
waarvan gepresenteerd in %	54%	54%
waarvan niet gepresenteerd in %	46%	46%

**Algemeen**

Pand in eigendom	nee	
Wagenpark in eigendom	deels	
SNG wagen in eigendom	nee	
Afschrijvingspercentages:		
Gebouwen	5	5
Techniek	20	20
Automatisering	20	20
Kantoorinventaris	10	10
Overige inventaris	10 of 20	10 of 20
Drempelbedrag investering	€ 500	€ 500

# Verslag van de Programmaraad (PBO)

Het PBO (Programma Beleidsbepalend Orgaan) heet bij RTV Noord 'Programmaraad'. In 2011 zijn vier leden afgetreden. De opvolgers - vanuit de te vertegenwoordigen stromingen - zijn voorgedragen aan en benoemd door de directeur van RTV Noord, na een intakegesprek met de hoofdredacteur van RTV Noord en de voorzitter van het PBO. De leden van het PBO zijn representatief voor de hoofdstromingen die genoemd zijn in de mediawet.

De vier nieuwe leden zijn:

De heer E. de Jonge namens de Groninger cultuur  
De heer R. de Waard namens de sport  
De heer R. Knook namens de vakbewegingen  
De heer D. Nijdam namens de sector recreatie en toerisme.  
Aan het eind van het jaar kende het PBO een vacature namelijk voor de werkgeverssector.

In 2011 vergaderde het PBO 4 keer. Naast de standaard agendapunten werden specifieke programmaonderdelen besproken die in de daaraan voorafgaande vergadering werden vastgesteld, zodat de leden zich daar goed op konden voorbereiden.

Daarnaast heeft het PBO in het verslagjaar uitgebreid gesproken met de directeur en hoofdredacteur over de ingezette koers betreffende de organisatie en programmering. Daarbij heeft het PBO vastgesteld dat RTV Noord voldoet aan de wettelijke taak om kwalitatief hoogwaardige programma's te maken. Volgens het PBO voldoet de programmastaf ook aan het uitgangspunt dat in de bedrijfsmissie is omschreven om dé nieuws- en actualiteitenzender te zijn voor Groningen, onmisbaar voor de betrokken Groningers.

In 2011 is de in 2010 ingezette verandering op het gebied van het redactionele werken en de invulling van de TV-uitzendingen uitvoerig besproken. In het PBO is geconcludeerd dat de manier waarop de plannen zijn uitgevoerd beantwoorden aan de doelen die door de hoofdredactie vooraf zijn gesteld. Dat heeft ondermeer geresulteerd in een voorzichtige stijging van de kijkcijfers, ook een doelstelling die vooraf is neergelegd. De hoofdredacteur heeft lopende het verslagjaar voorgesteld het TV-beleid nog verder aan te scherpen om zo te voldoen aan de veranderende vraag van het publiek en de doelstellingen die bij hem zijn neergelegd door de directeur/bestuurder. Het PBO onderschrijft de motivatie van de hoofdredacteur en heeft ingestemd met het programmabeleid voor het komende jaar.

In 2011 is de radioprogrammering uitvoerig onder de loep genomen. Dat was een afspraak uit het jaar ervoor. Radio Noord kent een trouw publiek maar de luistercijfers vertonen een licht dalende tendens. De redactieleiding heeft met onder meer alle medewerkers gesproken over de koers van Radio Noord en de veranderingen die kunnen leiden tot een groei in de luistercijfers. De conclusies die uit die verkenningen zijn gekomen zijn na uitvoerige discussie onderschreven door het PBO. Als eerste is het muziekformat aangepast aan de eisen van de tijd. Ook is in 2011 een begin gemaakt met de verandering van het format van het ochtendprogramma. De uitvoering daarvan en de overige programmatische veranderingen op het gebied van radio zullen in 2012 worden uitgerold. Het PBO is op de hoogte van de plannen en de ambities en kan daar mee instemmen.

Het PBO heeft op verschillende momenten gesproken over de online-diensten van RTV Noord. De omroep heeft de ambitie om online eenzelfde status te geven als radio en TV, de traditionele pijlers. Het PBO onderschrijft die filosofie. Als eerste zal de website worden aangepast. Dat wordt gedaan in 2012.

In algemene zin is het PBO tevreden over de ingezette koerswijzigingen en de gevolgen die inmiddels zichtbaar worden. Het PBO is ervan overtuigd dat de veranderingen ten goede komen aan de doelstellingen van RTV Noord en de invulling van de taken van de omroep zoals die in de mediawet zijn omschreven.

Het PBO heeft instemmend gereageerd op de voorzichtig stijgende cijfers voor radio en TV en het gebruik van online-diensten van RTV Noord.

*H. Bouma, voorzitter  
Groningen, 14 mei 2012*

# Sociaal jaarverslag 2011

In 2011 werden de veranderingen die in 2010 waren ingezet verder geïmplementeerd binnen de organisatie. De nieuwe werkwijze voor verslaggevers, bureauredacteuren en programmamakers werd aangepast en verfijnd. Door de verdere invoering van camjo nam de inzet van cameramensen dermate af dat aan het eind van het jaar werd besloten de contracten van deze medewerkers niet te verlengen. In april ging Gijs Lensink van start als nieuwe directeur/bestuurder van RTV Noord. De ontwikkeling van medewerkers en een continue kwaliteitsverbetering stonden hoog op de agenda.

## Opbouw personeelsbestand (per 31 december 2011)

Onderstaande tabellen laten de ontwikkeling van het personeelsbestand in het jaar 2011 zien. Het personeelsbestand daalde licht in fulltime equivalenten (fte) van 81,35 eind 2010 naar 80,02 eind 2011. Het aantal medewerkers bleef met 94 echter gelijk.

Aantal fte's verdeeld naar:				
	Redactie	Techniek	Overig	Totaal
Omroep				
Integraal radio/tv/internet	49,02	15,09		64,11
directie/staf/alg. zaken			8,02	8,02
Reclame			7,89	7,89
<b>Totaal 31-12-2011</b>	<b>49,02</b>	<b>15,09</b>	<b>15,91</b>	<b>80,02</b>
<b>Totaal 31-12-2010</b>	<b>50,04</b>	<b>15,19</b>	<b>16,12</b>	<b>81,35</b>
<b>Totaal 31-12-2009</b>	<b>51,75</b>	<b>10,42</b>	<b>16,67</b>	<b>78,84</b>

Personeelsbestand verdeeld naar leeftijdscategorie en man/vrouw			
Leeftijdscategorie	Man	Vrouw	Totaal
15 t/m 24 jaar	0	1	1
25 t/m 34	5	6	11
35 t/m 44	19	9	28
45 t/m 54	29	6	35
55 t/m 59	8	6	14
60 +	3	2	5
<b>Totaal</b>	<b>64</b>	<b>30</b>	<b>94</b>
<b>Gemiddelde leeftijd personeelsleden</b>			<b>44,8</b>

De gemiddelde leeftijd is licht gedaald naar 44,8 jaar (was in 2010 45,4 jaar). De verdeling man-vrouw is gelijk gebleven aan 2010 met 64 mannen en 30 vrouwen.

Personele mutaties	Leden
<b>Aantal personeelsleden per 1 jan. 2011</b>	<b>94</b>
Instroom	3 Cluster proces 0 Cluster project
Uitstroom	3 Cluster proces 0 Cluster project
<b>Aantal personeelsleden per 31 dec. 2011</b>	<b>94</b>

Het aantal personeelsleden is gelijk gebleven ten opzichte van vorig jaar. De mutaties vonden plaats bij de groep verslaggevers.

## Proces- en projectfuncties

Kern/flex-verdeling arbeidsovereenkomsten				
	Per 1 jan 2011	Per 1 jan 2011	Per 31 dec 2011	Per 31 dec 2011
	Cluster proces	Cluster project	Cluster proces	Cluster project
Bepaalde tijd	14	0	14	0
Onbepaalde tijd	80	0	80	0
<b>Totaal</b>	<b>94</b>	<b>0</b>	<b>94</b>	<b>0</b>

Op 31 dec 2011 waren er bij RTV Noord 14 medewerkers met een contract voor bepaalde tijd. In 2010 waren dit er 11. De rest van de medewerkers heeft een vast contract.

## Arbeidsomstandigheden en ziekteverzuim

Aan de hand van de RI&E, die is uitgevoerd in 2009, is een meerjaren arboplan opgesteld door de arbocommissie. Aan verschillende aanbevelingen is in 2011 uitvoering gegeven. Onderstaande tabellen geven een beeld van het verzuim in 2011.

Ziekteverzuimgegevens (excl. zwangerschapsverlof)			
	2011	2010	2009
Verzuimpercentage	4,9	5,4	4,6
Gemiddelde verzuimduur	6,3	7,5	5,4
Meldingsfrequentie	1,7	1,5	1,7

Ziekteverzuimgegevens (excl. zwangerschapsverlof)			
	2011	2010	2009
Kort verzuim	80,0%	75,8%	83,5%
Middellang verzuim	12,5%	18,6%	12,7%
Lang verzuim	7,5%	5,6%	3,8%
<b>Totaal aantal verzuimen</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Het verzuimpercentage en de gemiddelde verzuimduur zijn in vergelijking met 2010 gedaald. De meldingsfrequentie nam echter toe, dit is ook terug te zien in een hoger percentage kort verzuim.

RTV Noord voert een actief verzuimbeleid en zal zich in de komende jaren blijven richten op het voorkomen van verzuim en het zorgvuldige begeleiden van zieken.

### Beoordelen en functioneren

Aantal beoordelingsgesprekken	2011	2010
Ver boven de norm	0	0
Boven de norm	9	6
Conform de norm	80	88
Te ontwikkelen	5	0
Ver onder de norm	0	0
<b>Totaal</b>	<b>94</b>	<b>94</b>

In 2011 werden met alle medewerkers functionerings- en beoordelingsgesprekken gevoerd door de leidinggevenden.

### Scholing, opleiding en (loopbaan)begeleiding

In 2011 werd € 82.837,- besteed aan opleidingskosten (trainen, coachen en opleiden van medewerkers). Ieder jaar wordt een nieuw opleidingsplan opgesteld. Hierin worden de bedrijfs- en afdelingsdoelstellingen en de individuele opleidingswensen van medewerkers bij elkaar gebracht. Het ontwikkelingsbeleid is er in eerste instantie op gericht om het kennisniveau en gedrag van de medewerkers te laten meegroeien met de functiebehoeftes van de omroep.

Op de redacties zijn veel interne trainingen verzorgd door eigen medewerkers op het gebied van netwerken, nieuwsinterviews, voice-over, avid en dalet. Door externe professionals vonden trainingen plaats in onder andere camerajournalistiek, regie en photoshop. Leidinggevenden zijn verder getraind op het gebied van leidinggeven en het voeren van functionerings- en beoordelingsgesprekken.

De afdeling commercie en sponsoring volgde opleidingen in het gebruik van nieuwe media, sales & presentatie, marketing en Duits. De afdeling ICT volgde opleidingen om hun kennis up to date te houden. Ook de bedrijfshulpverleners werden bijgeschoold.

Diverse medewerkers deden mee aan een loopbaantraject.

### Flexkrachten en stagiaires

Flexkrachten zijn medewerkers die niet onder de CAO vallen, zoals uitzendkrachten, oproepkrachten en freelancers. Op jaarbasis maakt RTV Noord gebruik van ongeveer 40 flexkrachten.

In 2011 werden op bijna alle afdelingen meerdere stagiaires geplaatst. Iedere stagiaire heeft een vaste stagebegeleider die er op toeziet dat de stagiaire tijdens de stage zoveel mogelijk leert en zich het vak eigen kan maken. Naast deze stages biedt RTV Noord zogenaamde snuffelstages aan waarin een leerling kennis kan maken met het vak.

### Ondernemingsraad

In 2011 zijn diverse onderwerpen besproken met de Ondernemingsraad. Instemming is verleend op de volgende adviesaanvragen:

- Invoering halfuurs-carrousel televisie
- Integratie varia- en bureauredactie
- Herindeling eindredactie
- Wijziging arbodienst
- Verzuimprotocol
- Rookbeleid

Verder is er gesproken over: missie, visie en strategisch plan, bezuinigingsplannen provincie, samenwerking landelijke en regionale omroepen, samenwerking N3/ORN, wijziging van de radioprogrammering, medewerkersonderzoek, interne verhuizing van stafafdelingen naar 2e etage, ict quick scan, arbobeleid, ziekteverzuim en het afbouwen van de verlofschuld.



