

Jaarverslag 2015





Inhoudsopgave

| | |
|--|-----------|
| Profiel van RTV Noord | 5 |
| Mission Statement, visie en de uitgangspunten | 6 |
| Positioneringsstatement RTV Noord | 6 |
| Samenstelling vertegenwoordigende organen | 7 |
| Verslag van de Raad van Toezicht | 9 |
| Verslag van de Programmaraad | 10 |
| Directieverslag | 11 |
| Redactie | 13 |
| Televisie | 13 |
| Radio | 13 |
| Online | 15 |
| Sport | 15 |
| Muziek | 16 |
| Commercie | 16 |
| Marketing | 17 |
| Faciliteiten & ICT | 17 |
| Vrienden van RTV Noord | 22 |
| Toekomst Regionale Omroepen | 22 |
| Risico paragraaf | 23 |
| Innovatie | 24 |
| Sociaal verslag 2014 | 28 |
| Ondernemingsraad | 32 |
| Financiën 2015 | 34 |
| Proforma consolidatie | 34 |
| Toelichting financiën 2015 | 36 |
| Kengetallen geconsolideerd | 38 |
| Bijlagen | |
| Jaarrekening 2015 | |



Profiel van RTV Noord

RTV Noord is de merknaam van de publieke regionale omroep in de provincie Groningen.

De omroep bestaat uit twee rechtspersonen:

- Stichting Regionale Radio Noord;
- Stichting Regionale Televisie Noord.

Raad van Toezicht en directeur/bestuurder van beide stichtingen vormen een personele unie.

RTV Noord exploiteert Radio Noord, TV Noord, de teletekstdienst NoordTekst, de website rtvnoord.nl en mobiele en tablet apps.

Mission Statement, visie en de uitgangspunten

RTV Noord opereert zo scherp mogelijk binnen de door de Mediawet geschetste kaders:

“De kerntaak van de regionale publieke omroep is het verzorgen van regionale nieuwsprogramma’s en het belichten van achtergronden ervan. Regionale omroepen leveren daarmee een belangrijke bijdrage aan de kwaliteit van de discussies over zaken die de regionale samenleving en haar burgers aangaan.”

De missie van RTV Noord is:

“RTV Noord is onmisbaar voor de betrokken Groninger door het brengen en katalyseren van maatschappelijk relevante ontwikkelingen.”

De Mediawet gecombineerd met de Missie en het AAAA-principe (any time, any place, any where, any device) vormt het kader voor de visie en het beleid van RTV Noord de komende jaren.

RTV Noord is de onmisbare nieuwsbron voor iedere Groninger en in het bijzonder de “Betrokken Groninger”: menselijk, inspirerend en dichtbij. De omroep wil zoveel mogelijk mensen bereiken die in de provincie Groningen zijn geïnteresseerd. Basis is de publieke opdracht, leidraad is een marktgerichte programmering. Daartoe worden, binnen de financiële mogelijkheden, alle relevante en eigentijdse distributiekkanalen en platforms benut. Naast het brengen van nieuws, de duiding en de achtergronden er van, is er bewust aandacht voor de Groningse taal en cultuur. Want als publieke omroep vervult RTV Noord op toonaangevende wijze de functie van waakhond van de democratie, van het podium voor het publieke debat en platform voor de Groningse cultuur.

Binnen de Groningse samenleving is RTV Noord hét platform voor nieuws en regiocultuur. Elk moment van de dag brengen wij relevant nieuws. We nemen een katalyserende rol bij belangrijke maatschappelijke ontwikkelingen en meningsvorming daarover.

RTV Noord is trendvolgend bij nieuwe mediaontwikkelingen. Dat RTV Noord ook wil “katalyseren”, betekent dat zij een actieve rol wil spelen in het maatschappelijk verkeer in de provincie Groningen. Onder de premisse dat de journalistiek onafhankelijk en zelfstandig haar werk kan doen.

Om de ambities te realiseren moet de organisatie technisch stabiel zijn en zorgen voor continuïteit van de bedrijfsprocessen op alle afdelingen: redactie, commercie, techniek, financiën en hrm.

Dat na TV en radio, online-informatie een grote vlucht heeft genomen hoeft geen betoog, vandaar dat RTV Noord haar organisatie zodanig heeft ingericht dat aan beschikbaarheid en snelheid van het nieuws via de digitale kanalen voorrang wordt gegeven. Daarmee wordt RTV Noord een multimediaal bedrijf waarin crossmedialiteit, de wijze waarop de diverse mediavormen elkaar wederzijds versterken en naar elkaar verwijzen, een belangrijke rol speelt.

Positioneringsstatement RTV Noord

“Ik ben een Groninger, net als jij. Ik ben relevant, betrouwbaar en durf positie in te nemen. Ik ben altijd op zoek naar vernieuwing en inspiratie om nieuwe wegen te vinden. Ik ben nieuwsgierig, zoek je op, luister naar je en geef je aandacht. Ik inspireer je en wijs je zo nodig de weg. Je kunt op mij rekenen, jij staat voorop. Bij mij vind je een thuishaven, een plek waar je kunt aanhaken en meedoen. Met mij ben je aangesloten, zodat jij je eigen mening kunt vormen. Ik ben Noord.”

Samenstelling vertegenwoordigende organen ultimo 2015

Samenstelling Raad van Toezicht

- Dhr. L.J. Klaassen, voorzitter
- Dhr. G. Ham, secretaris
- Dhr. J. Bolt
- Mevr. R.G. Jansen

Samenstelling Directie

- Dhr. G. Lensink, directeur/bestuurder

Samenstelling Hoofredactie

- Dhr. M. van den Berg

Samenstelling Programmaraad

- Dhr. H. Bouma, voorzitter (Sector onderwijs)
- Mevr. A. ten Have (LTO)
- Mevr. G.N. Klaassen (Kunst en Cultuur)
- Dhr. A. Rodenboog (Levensbeschouwelijke organisaties)
- Dhr. E. de Jonge (Groninger Cultuur)
- Dhr. R. de Waard (Huis voor de Sport)
- Dhr. D. Nijdam (Recreatie en Toerisme)
- Mevr. C. Abdoelsaboer (Minderheden)
- Mevr. H. Kramer (VNO-NCW Noord)

Samenstelling ondernemingsraad

- Dhr. J. de Boer, voorzitter
- Mevr. A. Bolhuis, secretaris
- Dhr. G.J. Koerts
- Mevr. J. de Haan
- Dhr. E. Zwerver

Samenstelling redactieraad

- Dhr. R. van Mannekes, voorzitter
- Mevr. J. Duiker
- Dhr. W. Klijnstra
- Dhr. H. Elderman
- Mevr. M. de Vries

Samenstelling Bestuur Vrienden van RTV Noord

- Dhr. H.W. Opheikens, voorzitter
- Dhr. M. Grupstra, vice-voorzitter
- Mevr. J. Smilda-Spaan, secretaris
- Mevr. M.G. Nomden-Blokzijl, penningmeester
- Mevr. H. Kemper, lid



Verlag van de Raad van Toezicht

Het uitdagende vraagstuk over de toekomst (2017 e.v.) van de regionale omroepsector in het algemeen en die van RTV Noord in het bijzonder was voor de Raad van Toezicht het hoofdonderwerp in de periodieke overleggen met bestuurder in 2015.

Daarnaast hadden uiteraard de continuïteit van de organisatie en het behoud van de regionale identiteit de warme belangstelling van de Raad. De wijze waarop in 2015 RTV Noord invulling heeft gegeven aan haar (programmatische) kerntaak, de omgang met elkaar en de bestendige koers van de omroep geeft de Raad van Toezicht het vertrouwen dat de omroep weloverwogen en constructief met zowel het heden als de toekomst bezig is.

In het verslagjaar is de Raad van Toezicht vijf maal bijeen geweest in aanwezigheid van bestuurder. Belangrijkste onderwerpen waren daarbij:

- de financiële positie, jaarcijfers en begroting van RTV Noord,
- de bereikcijfers (en daarmee de relevantie) van de omroep uit de diverse onderzoeken,
- de consequenties van de, uit het Regeerakkoord Rutte II voortvloeiende, forse bezuiniging van 17 miljoen euro per 2017 op de regionale omroepen en de (politiek) gewenste slagvaardigheid van de regionale omroepsector,
- de aanpak en uitrol van het, door Staatssecretaris van OCW Sander Dekker geaccordeerde Plan van Aanpak (Het nieuwe publieke regionale mediabedrijf: betrokken en betrouwbaar),
- de daarmee gemoeid gaande toekomstige governance van de sector en
- de voorbereidende werkzaamheden voor een mogelijke samenwerking tussen landelijke en regionale publieke omroepen en de clustervorming die deze bezuiniging tot consequentie heeft.

Het financiële boekjaar 2015 kende een geconsolideerd resultaat voor Vpb van € 103.210.

Medio 2015 werd afscheid genomen van Raad van Toezichtslid mevrouw J.F. SnijderHazelhoff. Haar maximale zittingstermijn was bereikt. Wij bedanken haar voor al haar inzet in de jaren dat zij zitting had in de Raad. In haar opvolging is (voorlopig nog) niet voorzien, gezien de ontwikkelingen in de nieuwe governancestructuur per 2017.

De (organisatorische) toekomst van RTV Noord is nog uiterst ongewis. De donkere bezuinigingswolken die zich samenvakken boven de regionale omroepen vragen om een passende en juiste besluitvorming. Waarbij de ingezette koers, de verantwoorde aanpassingen in de programmering, de nog immer op een hoog niveau acterende kijken luistercijfers en het stijgende digitale bereik in de toekomstplannen dienen te worden gekoesterd.

De Raad van Toezicht dankt het bestuur en alle medewerkers voor het vele werk dat in deze turbulente periode is verricht en wenst allen wijsheid en de juiste inzichten voor de toekomst.

Mr. L.J. Klaassen, voorzitter Raad van Toezicht

Groningen, 18 april 2016

Verlag van de Programmaraad (PBO)

In 2015 vergaderde de Programmaraad vier keer. Bij de vergaderingen was altijd de Hoofdredacteur aanwezig. De directeur/bestuurder was bij twee van de vier vergaderingen aanwezig. Naast de standaard agendapunten werden specifieke programmaonderdelen besproken die in de daaraan voorafgaande vergadering werden vastgesteld, zodat de leden zich daar goed op konden voorbereiden. De Programmaraad heeft vastgesteld dat RTV Noord voldoet aan de wettelijke taken. Daarnaast stelt de Programmaraad vast dat het uitgangspunt van RTV Noord om het toonaangevende verzamelpunt te zijn op het gebied van het Groningse nieuws en de Groningse cultuur in de breedste zin van het woord wordt gerealiseerd door de werkwijze van de redactie en de veranderingen die worden doorgevoerd.

De Programmaraad heeft bijzondere interesse aan de dag gelegd voor de ontwikkelingen op online gebied. Het tempo van de interne veranderingen is door de redactieleiding opgevoerd wat heeft geleid tot een sterk groeiend bereik op de online kanalen. Met name de extra inzet voor Facebook en andere kanalen als Snapchat, en de verrijking van het nieuws wat online wordt gebracht, heeft geleid tot zeer interessante groeicijfers. De constatering dat er via online kanalen ook een nieuw (jonger) publiek wordt bereikt stemt tot tevredenheid. Vorig jaar heeft de Programmaraad er bij de Hoofdredactie op aangedrongen het beleid nog meer op de online ontwikkelingen te richten. De Programmaraad constateert dat dat gebeurd is maar waarschuwt er voor niet tevreden achterover te leunen.

De Programmaraad blijft met de Hoofdredacteur in gesprek over de ontwikkelingen op het gebied van radio en televisie. Waarneembaar is dat de enorme groei op online kanalen deels ten koste gaat van het bereik van de "oude" media. Wat de Programmaraad betreft wordt binnen RTV Noord terecht gediscussieerd over de wijze waarop radio en tv er voor kunnen zorgen niet meer publiek kwijt te raken. Duidelijk is wel dat met name de nieuwsconsumptie steeds meer via online kanalen plaats vindt.

De Programmaraad heeft zich in het verslagjaar opgesteld als een sparringpartner voor de Hoofdredacteur op het gebied van de veranderingen die plaatsvinden in omroep, waarbij opgemerkt dient te worden dat de ophanden zijnde reorganisatie, de aangekondigde bezuinigingen en de onduidelijke politieke besluitvorming in met name de Senaat veel energie hebben opgeslokt.

In 2014 is met de Hoofdredacteur afgesproken dat de ontwikkeling naar een herijking van de functie van de verslaggevers, werken vanuit een eigen aandachtsgebied en vanuit eigen verantwoordelijkheid, extra aandacht zou krijgen. De Programmaraad heeft begrepen dat daar inderdaad veel energie in is gestoken. Zowel wat betreft begeleiding als in scholing. De Programmaraad onderschrijft de mening van de redactieleiding dat de ontwikkelingen nog niet zijn afgerond maar dat er wel goede en grote stappen zijn gezet. Binnen de Programmaraad bestaat, zoals eerder vastgelegd, zorg over de toekomst van RTV Noord. Net als vorig jaar wordt het belang benadrukt van een publieke omroep voor de Groningers, de Groninger cultuur en een goede nieuwsvoorziening in Groningen. De Programmaraad is van mening dat de redactie zoveel mogelijk moet worden ontzien bij de bezuinigingen.

In algemene zin is de Programmaraad tevreden over de in 2015 behaalde resultaten. De programma's voldoen aan de mediawettelijke taken en de visie en missie van RTV Noord. De kijk, luisteren onlinecijfers zijn goed. De groei op de online kanalen is zelfs spectaculair, hoewel er een daling is bij radio en tv. De Programmaraad wil met het oog op alle veranderingen, zowel qua inhoud en dynamiek van het vak als qua bezuinigingen en organisatiestructuur de vinger nadrukkelijk aan de pols blijven houden en het belang van RTV Noord voor Groningen, Stad en Ommeland, blijven benadrukken.

H. Bouma, voorzitter Programmaraad

Groningen, 18 april 2016

Directieverslag

En wederom ging er een jaar voorbij waar een sluier van onzekerheid over hing, veroorzaakt door de aanstaande bezuinigingen per 2017 en de daarmee gepaard gaande samenwerkingen, efficiency en verhoogde slagvaardigheid van de sector. In april werd aan de staatssecretaris van het ministerie van OC&W, Sander Dekker, de eindrapportage van de regionale omroepen aangeboden: *Het nieuwe publieke mediabedrijf: betrokken en betrouwbaar.*

De reactie van de staatssecretaris en de behandeling van de benodigde wetswijziging in Tweede en Eerste Kamer liet op zich wachten. Met gevolg dat onduidelijkheid en dito onzekerheid bleef. Wel heeft de regionale omroepsector de uitwerking van de gepresenteerde plannen voortvarend ter hand genomen. Geen gemakkelijke opgave, om langdurig dertien kikkers in de kruiwagen te houden.

Naast deze sectorbrede opdracht en uitwerking ervan, werd in 2015 met animo gewerkt aan de dagelijkse programmering van een half uur TV, dertien uur gepresenteerde radio en 24/7 online berichtgeving via de website en social media. Zowel in werkwijze als in personele capaciteit vergt dit aanpassingen, omdat je 24/7 de berichtgeving wilt kunnen actualiseren. Die capaciteit is binnen de huidige bezetting gevonden, door te schuiven met mankracht en uren. RTVNoord is al jaren de best bekeken en beluisterde regionale omroep van Nederland. Ook met de online berichtgeving hebben we juiste keuzes gemaakt: het aantal online bezoeken is nog immer stijgende en schommelt rond de 6 miljoen per maand. De verrichte online inspanningen en het aantrekken van de juiste mensen voor Facebook, Instagram, Twitter en Snapchat zorgt voor een bereik dat we niet eerder hebben gehad, ondanks het onder druk staande TV- en radiobereik.

Het TVformat, inclusief aanpassing van het decor van *NoordVandaag*, is nagenoeg afgerond. Een investering in aanpak en faciliteit waarvan de verwachting is dat het een positieve bijdrage heeft aan de hoogte van het kijkcijfer. De cruciale vraag hierbij is hoe voeg je nieuws of duiding toe aan het dagelijkse

nieuws dat online zijn weg al heeft gevonden, waardoor mensen toch 's avonds naar TV Noord gaan kijken.

RTV Noord kende in het verslagjaar 2015 geen continuïteitsproblemen vanwege een goed functionerend financieel verslagen begrotingscyclus. Deze wijze van werken zorgt er eveneens voor dat reorganisaties niet noodzakelijk zijn, want er kan tijdig worden bijgestuurd bij afwijkingen ten opzichte van de prognoses. Hierdoor zijn we in staat om een geheel nieuwe (selfsupport) radiostudio te bouwen, grenzend aan de redactie. Een grote wens van éénieder. De huidige drie verouderde radiostudio's kunnen we sluiten en de vrijkomende vierkante meters teruggeven aan de verhuurder.

Historisch kader bezuiniging:

In september 2012 werden de regionale publieke omroepen geconfronteerd met het nieuwe Regeerakkoord Van Rutte II. Dat voorzag niet alleen in een efficiëntere publieke omroep in het algemeen, maar ook in meer samenwerking tussen de landelijke en een meer slagvaardige regionale publieke omroep die per januari 2017 moet leiden tot 17 miljoen euro bezuiniging op alle regionale omroepen. Om meer grip te krijgen op het gehele proces heeft de staatssecretaris de bekostiging van de regionale omroepen naar het Rijk gehaald. Per 1 januari 2014 loopt de bekostiging via het Commissariaat voor de Media in plaats van dat het via de provincies loopt.

Het streven is om de regionale journalistiek zoveel als mogelijk te ontzien. Als regionale omroep is het onze kerntaak om adequaat verslag te doen van regionale ontwikkelingen. Tenslotte is dat ons 'product'. Binnen de brancheorganisatie van de regionale omroepen (ROOS) is afgesproken de bezuiniging te zoeken door het vormen van landelijke shared service centra (SSC's) op de thema's: P&O, F&A, Sales & Marketing, Mediastrategie & Innovatie en Techniek.

De verwachting is dat dit €12 miljoen kan opleveren. Het restant van de opgelegde bezuiniging (€5 miljoen) zal binnen de vijf clusters en de individuele omroepen worden opgevangen.

Dat betekent in concreto dat RTV Noord, RTV Drenthe en Omrop Fryslân (cluster Noord) diverse samenwerkingsen bezuinigingsscenario's aan het doorrekenen zijn.

In het verslagjaar hebben daartoe intensieve gesprekken met elkaar plaatsgevonden. Daarnaast hebben gesprekken plaatsgevonden met NDC mediagroep, de uitgever van onder andere Dagblad van het Noorden, eveneens over mogelijke (journalistieke) samenwerkingen.

Met OOG Radio en TV, de lokale omroep van de stad Groningen, wordt regelmatig van gedachten gewisseld over mogelijke samenwerkingen en aanvullende ideeën. Het laatste nieuws is de Eerste Kamer de noodzakelijke wetwijziging (eerste fase) op 15 maart 2016 heeft geaccordeerd. Door de opgelopen politieke vertraging is de bezuinigingsdoelstelling voor 2017 bijgesteld naar €8,5 miljoen.

We werken dagelijks met z'n allen hard aan zowel een prachtige positie en relevantie van RTV Noord als aan een toekomst waarin RTV Noord nog altijd die kwaliteit van regionale journalistiek kan leveren die nodig is om een prominente rol in de regionale berichtgeving en duiding te spelen. Dat doen we graag en we zijn er trots op.

Ook langs deze weg verdient de Ondernemingsraad alle lof voor de constructieve en plezierige wijze van samenwerken in een turbulent, bewogen en onzeker jaar.

Gijs Lensink, directeur/ bestuurder RTV Noord

Groningen, 18 april 2016

Redactie

Televisie

In 2015 zijn we begonnen met uitwerken van het plan van NoordLab om een andere tv-uitzending te maken. We willen op tv een aanvulling/verdieping hebben op/van het nieuws wat we eerder op de dag al online en op radio hebben uitgezonden. We hebben de redactie uitgebreid met twee tv-redacteuren die zich fulltime bezighouden met het produceren van de uitzendingen. In 2016 gaan we het plan verder uitrollen en met de komst van een nieuw decor, waarschijnlijk in mei 2016, zal het idee in zijn geheel te zien zijn in *Noord Vandaag*.

In mei hebben we ons ondergedompeld in het FC Groningen-gevoel. Stad en Ommeland maakten zich op voor de grootste sportprestatie in de geschiedenis van de Groninger sport. De bekerfinale in De Kuip tegen PEC Zwolle was een groots moment voor de club en zijn aanhang. Ook voor RTV Noord was het één van de hoogtepunten in 2015. Niet alleen online en op radio pakten we groots uit ook voor TV hebben we alles uit de kast gehaald en onze mogelijkheden optimaal benut. De huldiging die er op volgde maakte het feest compleet.

We hebben in het verslagjaar diverse succesvolle projecten gehad. Zoals *Vrijstaat Noord* met Wiebe Klijnstra. Hij begon zijn eigen "land" om te kijken of hij *Vrijstaat Noord* van de grond zou krijgen. En aan het eind van het jaar waren we met de inzet van vele Groningers wederom succesvol met de Voedselbankactie. Tijdens de grote finale uitzending op TV konden we bekend maken dat de ingezamelde goederen een waarde hadden van ruim 6 ton.

We hebben in Noord Vandaag vele grote nieuwsverhalen uitgezonden. Verslaggever Peter Steinfort is met zijn verhaal over kindbruiden genomineerd voor een NLAward. In september maakte hij wereldkundig dat kindbruiden asiel aanvragen in Nederland. Tientallen minderjarige meisjes waren onderweg naar Ter Apel. Het verhaal leidde tot een politieke discussie, internationale aandacht en uiteindelijk een wetswijziging.

Radio

De basis voor diverse veranderingen die in 2016 moeten plaatsvinden is in 2015 gelegd. We zijn gestart met de bouw van de nieuwe radiostudio op de redactievloer. Dat was om meerdere redenen nodig. Om zo actueel mogelijk te zijn willen we dicht bij de redactievloer zitten.

Bijkomend voordeel is de invoer van 'visual radio'. Daardoor zijn onze dagelijkse radiouitzendingen middels 5 camera's te zien op DagTV. Fragmenten van 'visual radio' willen we gebruiken voor onze sociale media kanalen.

De opening van de nieuwe radiostudio staat gepland voor maart 2016. In 2015 zijn we begonnen met de invoer van 'selfsupport': presentatoren of regisseurs die de uitzendingen van techniek voorzien. Daarmee denken we de programma's nog beter te maken en realiseren we bovendien een besparing richting de bezuinigingsoperatie van 2017. De invoer van 'selfsupport' is begonnen met het programma Op Noord, tussen 12.00 en 18.00 uur.

De opfrisbeurt van onze zondagprogrammering is afgerond. Bij de *Noordmannen* besloot Alex Vissering i.v.m. zijn drukke muziekwerkzaamheden te stoppen. In Drewes Wildeman (bekend van Slag om Noord in 2014) werd een opvolger gevonden. Het sportprogramma tussen 11.00 en 12.00 uur kreeg een nieuwe stem, die van Oetse Eilander. Van vaste sidekick Dick Heuvelman werd na vele jaren afscheid genomen. Ook kreeg Noord Sport enkele nieuwe rubrieken, waaronder het Wel en Wee van Vijfde Klasse E. Het zondagmiddagprogramma Goud op Noord kreeg ook enkele nieuwe rubrieken.

De luistercijfers van KLO vertonen een licht dalende lijn. In de onderzoeken van Kien en Motivation is een stabielere lijn zichtbaar. Desondanks merken we dat, mede door de opkomst van de online nieuwskanalen, radio in de toekomst een andere rol zal gaan spelen. Daar gaan we in 2016 hard aan werken.



Programmatisch hebben we in 2015 mooie projecten gehad. Uiteraard de bekerwinst van FC Groningen en de daarop volgende huldiging. Onze programmering was volledig groenwit.

Op Tweede Pinksterdag organiseerde Radio Noord voor de tweede keer de muzikale talentenjacht *Café Martini XL*. Acht bands of artiesten uit Groningen deden mee. De wedstrijd werd gewonnen door Robin IJzerman.

In de zomervakantie kwam Wiebe Klijnstra met *Vrijstaat Noord*. Het trok veel belangstelling en in onze diverse radioprogramma's werd er veel aandacht aan besteed. En ook radio deed mee met de Voedselbankactie in december.

Online

Online bereiken we steeds meer mensen. Dat gebeurt niet alleen meer via de website, maar ook via Facebook bijvoorbeeld. In 2015 gaven meer dan 40.000 mensen aan dat ze de Facebookpagina van RTV Noord waarderen. In 2016 gaan we de 50.000 passeren. Sommige verhalen van RTV Noord werden op Facebook door meer dan een kwart miljoen mensen bekeken.

We vinden het belangrijk dat mensen goed op de hoogte blijven van alles wat met de aardbevingen te maken heeft. Ons levend webdossier dat we in 2015 online zetten, helpt mensen daarbij. Alle relevante onderzoeken en rapporten zijn in het dossier te vinden. Maar ook: menselijke verhalen, informatie over actiegroepen en organisaties, de standpunten van politieke partijen etc. Het dossier wordt dagelijks bijgewerkt, en is dus in tegenstelling tot veel andere webdossiers "levend". Het *Aardbevingsdossier* is genomineerd voor een NL Award.

In de eerste jaren van online nieuws moesten alle berichten kort zijn. Dat is niet meer zo. RTV Noord zette in 2015 naast het snelle nieuws steeds meer in op online achtergrondverhalen.

We vinden dat één van onze belangrijkste taken en hebben hiervoor meer capaciteit vrijgespeeld. Een online primeur van RTV Noord over de komst van kindbruiden naar Nederland, werd opgepikt door vrijwel alle media in Nederland en daarbuiten (waaronder de BBC). Het verhaal leidde uiteindelijk tot verscherpte wetgeving.

De meeste mensen volgen ons online via de app op de telefoon of tablet. In 2015 liep dat percentage op naar bijna 80 procent. We hebben onze site zo ingericht dat we zowel de appgebruiker als de bezoeker van de website optimaal bedienen. Om dat zo goed en goedkoop mogelijk te doen, werkten we ook op dit terrein intensief samen met andere regionale omroepen.

Ons *Lopend Vuur* groeide in 2015 uit tot een van onze populairste rubrieken. Gemiddeld geven tussen de 2000 en 3000 mensen hun mening over de stelling van de dag. Sommige stellingen trekken meer dan 7000 stemmen. Er is geen landelijke omroep die bij dit soort aantallen in de buurt komt.

In 2015 keken we reikhalzend uit naar 2016. Dan lanceren we onder meer een nieuwe app, we beginnen met een economische rubriek en zetten verder in op het verdiepen van relevante onderwerpen voor de Groningers.

In september hebben we de nieuwe website gelanceerd. De website is ontwikkeld in een unieke samenwerking met vier andere regionale omroepen. De site is 'responsive' waardoor hij zowel voor mobiel, tablet en desktop/laptop geoptimaliseerd is.

Sport

Het sportmoment voor Groningen en RTV Noord was in 2015 de bekerwinst van FC Groningen. Zonder andere sportprestaties tekort te willen doen, was het winnen van de KNVB beker door de FC goed voor de provincie Groningen en alle Groningers.

Ook tijdens de huldiging bleek dat Groningen trots was op deze prestatie. Door de bekerwinst plaatste FC Groningen zich rechtstreeks voor de poulefase van de Europa League. Zes wedstrijden, drie uit en drie thuiswedstrijden waren de beloning. RTV Noord heeft uitgebreid aandacht besteed aan de ontmoetingen met Olympique Marseille, SC Braga en Slovan Liberec. De Europese wedstrijden verliepen teleurstellend. Slechts één keer werd er gelijk gespeeld, de andere wedstrijden gingen verloren.

De volleyballers van Lycurgus plaatsten zich ook voor de finale, die in februari werd gespeeld. Landstede Zwolle was te sterk, maar een half jaar later werd dezelfde ploeg verslagen in de strijd om de Supercup. Lycurgus speelde ook Europese wedstrijden. Beide uitwedstrijden in Siberië zijn door RTV Noord bezocht.

Donar plaatste zich voor de finale om de nationale basketbaltitel, maar verloor daarin kansloos van Den Bosch.

Net als ieder jaar heeft RTV Noord uitgebreid verslag gedaan van de 4 Mijl van Groningen, die deze keer mede in het teken stond van het afscheid van racedirectrice Grietje Pasma. Andere sportevenementen waar de RTV Noord verslag van heeft gedaan zijn onder meer de Ronde van Groningen (wielrennen) en de RUN van Winschoten (100 km hardlopen). Verder is een trend bij de sportredactie in gang gezet om ook online meer artikelen te plaatsen.

Muziek

Tijdens Eurosonic/Noorderslag kwamen we live vanuit de Oosterpoort met een speciale editie van het radioprogramma *Café Martini*. Dat gebeurde in nauwe samenwerking met de organisatie van het festival. Met live optredens van onder meer Kira Dekker en Jan Henk de Groot werd muzikaal een brug geslagen tussen Noorderslag en RTV Noord. Tijdens het programma werd de Grunny uitgereikt aan Reinout Douma, dirigent van het Noordpool Orkest.

Op zaterdag 18 april was het 'Zwarte Zaterdag' in het Radio Noord programma *Café Martini*. We draaiden die middag alleen muziek van vinyl.

Onder de noemer *Café Martini XL* organiseerden we voor de tweede keer een muzikale talentenjacht. Deze werd glansrijk gewonnen door Robin IJzerman die daarmee een optreden tijdens de derde editie van Nacht van Noord in de wacht sleepte. De tv-registratie was op Oudejaarsavond te zien bij RTV Noord.

Eind december werden de voorbereidingen getroffen voor een muziekscan die in 2016 zal worden uitgevoerd.

Commercie

De ontwikkelingen in de reclamebranche van 2014 zette zich in 2015 verder voort. De online reclameomzetten stegen verder ten koste van vooral bestedingen op het gebied van televisiereclame.

De sterk toegenomen regionale online verkoop (+ 267%) zorgde er in 2015 voor dat het jaar positief werd afgesloten. Hoe anders was dat bij de nationale verkoop.

De fors hogere regionale omzetprognose is in 2015 niet gerealiseerd. De omzetgroei t.o.v. 2014 bleef steken op +6 %. Nationaal bleef vooral de radioomzet fors achter (21%) en liet de online omzet een veel kleinere groei zien dan begroot. Regionaal eindigde de radioomzet gelijk aan 2014 en daalde de tvomzet met 7% t.o.v. 2014. De inkomsten uit verkoopfee door bovenregionale omzet steeg t.o.v. met 52%.

Het RTV Noord salesteam heeft in 2015 veel tijd en energie gestoken in scholing en training om het brede pakket van producten en diensten in de zeer concurrerende markt goed te kunnen aanbieden. Daarbij is extra veel tijd gaan zitten in de nieuwe producten en diensten die online worden

aangeboden. De combinatie van online en offline reclamemogelijkheden bieden veel extra kansen, maar eisen extra inspanningen om klanten en prospects te overtuigen. Eind 2015 zijn de eerste voorbereidingen getroffen voor de overstap naar een nieuw adserver en online boekingsysteem. Met als doel om slagvaardiger in de regionale en nationale markt de klanten te kunnen bedienen op het gebied van online advertising. RTV Noord heeft het grote voordeel een unieke combinatie van reclamemediën in haar pakket te hebben die elkaar in bereik en effectiviteit extra versterken.

Marketing

In 2015 is er een positioneringstraject in gang gezet, om de uitgangspunten van het merk RTV Noord te herijken. In dit traject is gekeken naar de diverse doelgroepen per medium en er zijn drie persona's gemaakt. Met behulp hiervan kunnen we komende marketingcampagnes beter richten op de doelgroep en haar leefwereld. In 2016 wordt de nieuwe positionering ingevoerd in de marketing uitingen.

Gedurende het jaar voerden onderzoeksbureaus Motivaction en KIEN diverse kijken luisteronderzoeken uit. In het imago onderzoek kwam onder andere naar voren dat het algemene gevoel dat inwoners van de provincie Groningen hebben bij RTV Noord, overwegend positief is. RTV Noord wordt door een derde van de respondenten gezien als hét nieuwsplatform van de provincie Groningen. Enkele resultaten uit het KIEN onderzoek:

- Driekwart van de Groningers heeft één of meerdere media van RTV Noord bezocht, bekeken of beluisterd;
- Per week keken gemiddeld 187.000 Groningers naar TV Noord;
- Per week luisterden gemiddeld 173.000 Groningers naar Radio Noord;
- Per maand waren er een kleine 6 miljoen online bezoeken op de website en in de apps;
- RTV Noord werd beoordeeld met een 7,4;

De programma's met de hoogste waardering zijn radio-programma 'Goud op Noord' met een 8,4 en tv-programma 'Dam op' met een 8,1

Faciliteiten & ICT

2015 is een jaar van terughoudende investeringen geweest, vanwege de aangekondigde bezuiniging van 2017 en de voorgenomen harmonisering en centralisatie die noodzakelijk wordt. Er zijn enkel investeringen gedaan die óf nodig waren om de stabiliteit en continuïteit te borgen óf investeringen die hebben bijgedragen aan lagere operationele kosten. Noodzakelijk is wel dat het uitstel van investeringen geborgd moet worden in de komende investeringen en afschrijvingen.

In 2015 is Radio Noord ook via DAB+ te ontvangen in het allotment 6B, dat zich strekt van Delfzijl tot Arnhem en van Urk tot aan Hengelo. Hierdoor is een belangrijke stap gezet in de digitalisering van de etheruitzendingen.

De afdeling is intern verhuisd. De vrijgekomen kantoorruimte is ingericht als radiostudio, een grote wens van de programmamakers om dichterbij de redactie de uitzendingen te kunnen maken. De nieuwbouw van deze radiostudio zal bijdragen aan lagere kosten in de toekomst. We zijn immers van drie volwaardige radiostudio's naar één hoofdstudio gegaan. De studio is inmiddels in gebruik genomen en is 12 uur per dag operationeel.

De organisatie van de afdeling is verder vereenvoudigd wat de integratie ten goede komt. Alle mediatechnici zijn nu gebundeld. De belangrijkste dienstverlening aan de redactie is hierdoor gewaarborgd. Een zeer belangrijke factor is ook de kennisdeling en samenwerking tussen diverse disciplines.

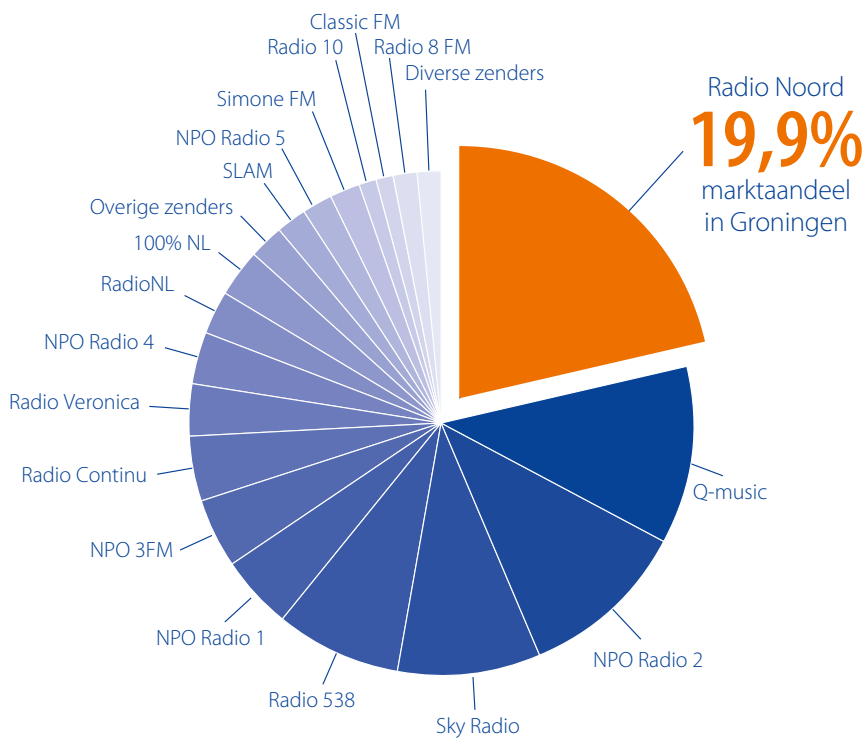
IPtechnologie heeft nog verder zijn intrede gedaan, hierdoor zijn we in staat om tegen lage kosten live video verbindingen te realiseren voor zowel nieuws, sport en evenementen. Door het

Marktaandeel Radio Noord

- Marktaandeel 2015 in de provincie Groningen**

Leeftijdscategorie: 10+
Tijdvak: 07.00-19.00 uur

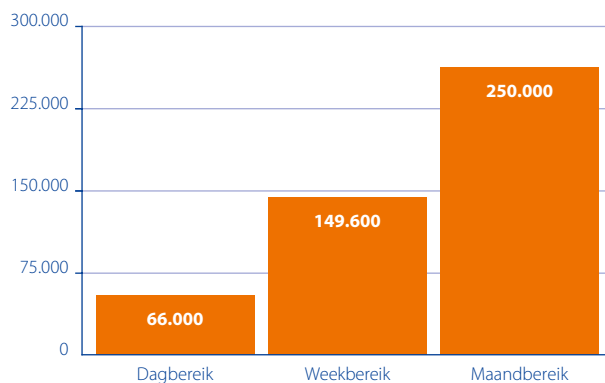
| Zender | % |
|--------------------------|------|
| Radio Noord | 19,9 |
| Qmusic | 10,8 |
| NPO Radio 2 | 10 |
| Sky Radio | 8,5 |
| Radio 538 | 7,4 |
| NPO Radio 1 | 7 |
| NPO 3FM | 4,4 |
| Radio Continu | 4,2 |
| Radio Veronica | 4 |
| NPO Radio 4 | 3,1 |
| RadioNL | 2,9 |
| 100% NL | 2,8 |
| Overige zenders | 2,7 |
| SLAM | 2,1 |
| NPO Radio 5 | 1,9 |
| Simone FM | 1,8 |
| Radio 10 | 1,6 |
| Classic FM | 1,1 |
| Radio 8FM (was Freez FM) | 1 |
| Div. zenders < 1% | 2,8 |



Bereik TV Noord

- Bereik 2015 in de provincie Groningen**

Leeftijdscategorie: 13+
Tijdvak: 18.00-24.00 uur



Bron: Intomart Gfk - NLO en Intomart Gfk - SKO

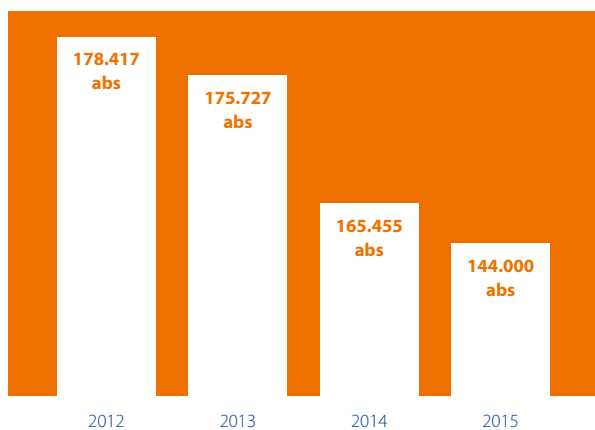
Publieksbereik Radio Noord

- Per dag luisteren 87.000 Groningers naar Radio Noord;
- Per week luisteren 144.000 Groningers naar Radio Noord.

Het weekbereik daalde t.o.v. 2014 naar 144.000 luisteraars.
Het marktaandeel ging terug naar 25,5%.

• Radio Noord cumulatief weekbereik 2012-2015 in de provincie Groningen

Leeftijdscategorie: 10+
Tijdvak: 07.00-19.00 uur



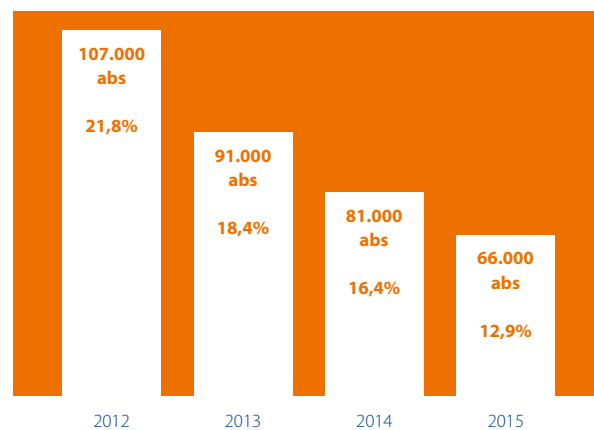
Publieksbereik TV Noord

- Per dag kijken 66.000 Groningers naar TV Noord;
- Per week kijken 149.000 Groningers naar TV Noord.

Het televisie dagbereik van TV Noord in 2014 daalde van 16,4% naar 12,9%. Het weekbereik daalde t.o.v. 2014 naar 149.000 kijkers.

• TV Noord gemiddeld dagbereik 2012-2015 in de provincie Groningen

Leeftijdscategorie: 13+
Tijdvak: 18.00-24.00 uur



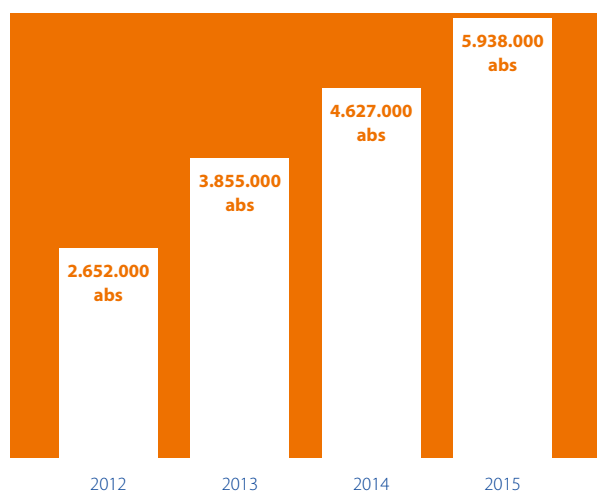
Bron: Intomart Gfk - NLO en Intomart Gfk - SKO

Publieksbereik RTV Noord Online

De online bezoeken groeide in 2015 sterk door. Het toch al hoge gemiddeld aantal bezoeken per maand van 2014 groeide in 2015 met 29,7%! Maandelijks werden er gemiddeld 5.938.000 bezoeken gebracht aan de online platforms van RTV Noord.

De sterke opmars van mobiele platforms in 2014 zette zich in 2015 onverminderd door. Het aandeel van de mobiele platforms was eind 2015 doorgroeid naar 73% van het totaal aantal bezoeken.

• Gemiddeld aantal bezoeken per maand RTV Noord Online



• Overige kerngetallen RTV Noord Online 2015

| Overige kerngetallen | |
|--|------------|
| • Maandelijks gem. bezoeken | 5.938.000 |
| • Groei bezoeken tov 2014 | 29,7% |
| • % mobiel versus desktop | 73% |
| • Online bezoekers gemiddeld per maand (desktop) | 397.083 |
| • Online bezoekers gemiddeld per week (desktop) | 91.635 |
| • Online bezoekers gemiddeld per dag (desktop) | 13.055 |
| • Youtube weergaven | 4.718.900 |
| • Youtube weergaven gemiddeld per dag | 12.928 |
| • Facebook postviews in 2015 | 57.629.000 |
| • Facebookfans | 34.925 |

Bron: Google Analytics



toepassen van deze IP contributie kan RTV Noord meer content aanbieden.

Investerings die zijn gedaan om de stabiliteit en continuïteit te borgen:

- Vervanging van het audioplatform, voorheen was TV en Radio gescheiden. Door de ouderdom van de apparatuur is er nu een geïntegreerd systeem voor de audio. Hierdoor is er minder apparatuur nodig, is de bediening en onderhoud eenduidig en vereenvoudigd.
- Videoapparatuur (glueware) die nodig is voor de distributie en het koppelen van signalen is vervangen. Hierdoor is er minder apparatuur nodig, is de bediening en onderhoud eenduidig en vereenvoudigd.
- Binnen het ICT domein is er geïnvesteerd in een nieuwe Coreswitch, het gehele netwerk is nu op 10GB ontsloten. Hierdoor zijn we in staat om aan de netwerk capaciteit te voldoen die nodig is om de grote media bestanden zonder vertraging te verwerken.
- De noodstroomvoorzieningen zijn up to date gebracht, deze waren toe aan een 10-jarige revisie.
- De nieuwe radiostudio
- Het mailsysteem is overgezet naar Google Apps for Work, een cloud based mailsysteem dat bijdraagt aan de uitgangspunten Anytime, Anywhere, Any Place en Any Device.

De afdeling zorgt ook dagelijks voor alle technische operationele ondersteuning aan de reguliere en extra uitzendingen op radio, tv en online. Dit op alle 365 dagen.

Vrienden van RTV Noord

De 'Vrienden van Noord' waren ook in 2015 weer erg betrokken. Er waren zo'n 700 vrienden actief gedurende het jaar. Het jaarlijkse uitje van de vrienden ging dit jaar naar Kloosterboerderij Bleyendael in Westerwolde. Daarnaast waren er vele vrienden bij de Nacht van Noord aanwezig in het speciale vriendenvak.

De groep werd maandelijks op de hoogte gehouden van nieuwe ontwikkelingen bij RTV Noord via Facebook. Er is een eigen website in ontwikkeling en de digitale nieuwsbrief ontving steeds meer inschrijvingen. Via deze nieuwsbrief werden de vrienden opgeroepen om te helpen als vrijwilliger tijdens de Voedselbankactie in december. Aan deze oproep werd door velen gehoor gegeven, waardoor onze gasten fantastisch werden ontvangen door deze vrijwilligers. Via de digitale nieuwsbrief werd aan het einde van het jaar zelfs één van de hoofdpersonages gevonden voor de marketingcampagne '70 Jaar RTV Noord'.

Toekomst Regionale Omroepen

In een brief van 13 oktober 2014 heeft de staatssecretaris van OCW, Sander Dekker, ontvouwt dat het kabinet de regionale omroep wil versterken door te sturen op een efficiëntere organisatie en meer samenwerking in de regio. Hieraan gekoppeld heeft OCW aan de regionale omroepen een bezuiniging opgelegd van € 17 miljoen per 1 januari 2017, sectorbreed.

In april 2015 heeft ROOS een plan gepresenteerd aan de staatssecretaris, met als titel *Het nieuwe publieke regionale Mediabedrijf: Betrokken en betrouwbaar*. Dit plan geeft invulling aan de gestelde beleidsdoelstellingen van de staatssecretaris en is inmiddels door de staatssecretaris omarmd. In het kort samengevat, gaan de omroepen zich hergroeperen, waarbij de programmatischjournalistieke ambities de hoogste prioriteit hebben gekregen.

De totale taakstelling wordt gerealiseerd via twee vormen van samenwerking: landelijk gezamenlijk en in de samenvoeging van de 13 regionale omroepen naar 5 clusters.

Het onderzoek naar de haalbaarheid van de efficiëncytaakstelling leerde dat de grootste besparingen worden behaald als de backoffice activiteiten in een Shared Service Centra worden

ondergebracht, onder de bestuurlijke verantwoordelijkheid van een nieuw op te richten Regionale Publieke Omroep. De governance voor deze nieuwe RPO is dan ook in 2015 nader uitgewerkt. Voor deze oprichting dient echter wel de nieuwe mediawet door de Eerste Kamer te worden aangenomen, hetgeen begin maart heeft plaatsgehad.

De onzekerheid voor RTV Noord is dan ook groot. Met nog 10 maanden te gaan voor het realiseren van de financiële taakstelling van €17 miljoen, dringt de tijd. Echter verdere uitwerking van de beschreven plannen wordt op dit moment enorm vertraagd door het parlementaire proces. Zolang de nieuwe mediawet niet aangenomen is door het parlement (doelstelling was 1 januari 2016), kan er geen RPO opgericht worden en kan het nieuwe bestuur niet worden aangesteld.

Onverlet deze ontwikkelingen, gaan de regionale omroepen gestaag door op het ingeslagen pad. In 2015 zijn diverse werkgroepen opgericht met vertegenwoordigers van diverse regionale omroepen, met als taak het ontwerpen en presenteren van een gedetailleerde blauwdruk van de nieuwe organisatie.

Naar aanleiding van genoemde vertragingen rond de nieuwe wetgeving, heeft ROOS bij de minister aangegeven de beoogde bezuiniging per 1 januari 2017 niet te kunnen realiseren. In een brief van 7 maart 2016 heeft de staatssecretaris inmiddels toegezegd dat het effect van 6 maanden vertraging ad € 8,5 miljoen, bovenop de reguliere frictiekosten, wordt gecompenseerd door OC&W.

Risico paragraaf

De toekomst van RTV Noord wordt door directie met de nodige zorg tegemoet gezien. In maart 2016 is de eerste fase van de Mediawet aangenomen, deze fase legt het eerste wettelijke fundament voor het maken van de beoogde transitie. De eerste en tweede fase zijn onlosmakelijk met elkaar verbonden. Met de tweede fase wordt namelijk de concessie aan de RPO toegekend

en worden omroepen deelnemer. De Staatssecretaris gaat er vanuit dat de tweede fase van wetgeving nog voor de zomer naar de Kamer verstuurd wordt en in het najaar 2016 behandeld wordt (doelstelling was 1 januari 2016).

Wanneer de tweede fase van de mediawet ook wordt goedgekeurd, betekent het dat er, in lijn van het ROOS-plan, een concessie komt voor de regionale omroepsector, vertegenwoordigd in de RPO. Daarmee komt er een einde aan een bestuurlijk, zelfstandige omroepstichting van en voor de provincie Groningen. Belangrijke zaken als concessieverdeling, budgettering en strategische kaders worden dan op landelijk nivo belegd. Wel is in ieder geval zeker dat de stichtingen Radio Noord en TV Noord juridisch zullen blijven bestaan, zoals beschreven in het ROOS-plan. Ook zal de bezuiniging van 17 miljoen euro resulteren in een verder afgeslankte organisatie.

Naar aanleiding van de genoemde vertragingen rond de nieuwe wetgeving, heeft ROOS bij de minister aangegeven de beoogde bezuinigingen per 1 januari 2017 niet te kunnen realiseren. De Staatssecretaris heeft inmiddels toegezegd dat het effect van 6 maanden vertraging ad € 8,5 miljoen, bovenop de reguliere frictie kosten, wordt gecompenseerd door OC&W.

Inzet zal zijn om in elk geval zoveel mogelijk de redactionele en programmatische activiteiten van RTV Noord overeind te houden. Om via internet, radio, tv en social media de inwoners van Groningen optimaal te blijven informeren. En hiermee de cultuurdrager van de provincie te kunnen blijven zijn waarin de regionale geur en kleur vertegenwoordigd zal zijn.

Het grootste financiële risico is de bezuiniging op de regionale omroepen van € 17 miljoen. Landelijk samenwerking moet € 12 miljoen opleveren en in de clusters moet dan nog € 5 miljoen worden gevonden. Als de toegezegde collectieve verantwoordelijkheid binnen ROOS van invulling wordt voorzien, biedt dat perspectief. Maar wordt er verder bezuinigd op de journalistieke/programmatische output van RTV Noord, dan belandt de omroep in een negatieve spiraal met minder

toekomstperspectief. De uitstraling en zeggingskracht van de omroep wordt aanzienlijk minder met een verdere verschraving van het aanbod. Teruglopende kijk-, luister- en bezoeks cijfers zijn het resultaat met dalende inkomsten uit reclame en barthers. Bij de financiële risico's speelt het renterisico geen rol. De financierings- en liquiditeitsrisico's als gevolg van de komende bezuinigingen worden opgevangen met strakke budgetterings- en begrotingsystematiek als ook een prognose per kwartaal. RTV Noord wil hier beperkte risico's nemen. Risico's op het gebied van wet- en regelgeving worden beheerst door contact met regelgevende en toezichthoudende instanties en het betrekken van onze accountant bij deze zaken. RTV Noord wil zich conformeren aan de regelgeving en geen risico's nemen. Operationele risico's, met name de sterke afhankelijkheid van ict systemen, worden beheerst door een professionele ict afdeling alsmede externe backup systemen. Gezien de continuïteit van de uitzendingen kan RTV Noord zich hier geen risico permitteren.

Innovatie

Innovatie RTV Noord: innoveren in een veranderend medialandschap

Hoe de toekomst van het medialandschap en de media-consumptie er het komende decennium uit ziet kan niemand exact voorspellen. Duidelijk is wel dat het medialandschap drastisch aan het veranderen is en dat (technische) ontwikkelingen elkaar in een steeds sneller tempo opvolgen. Stilzitten is er niet bij. Wat vandaag in is, is morgen al weer vervangen door, of uitgebreid met, nieuwe platforms en (digitale) mogelijkheden. Ook het mediagebruik van de consument verandert razendsnel. Waar deze in het verleden met een paar grote platforms kon worden bediend, is in snel tempo een versnippering ontstaan. De trend daarbij is dat het publiek niet meer naar de 'zender' toekomt, maar verwacht dat de zender naar het platform komt waar hij/zij actief is. Die versnippering biedt ook kansen. Op de nieuwe platforms kunnen meer specifieke doelgroepen worden bediend. En beter dan voorheen met radio en televisie mogelijk was.

RTV Noord ambieert – met betrekking tot informatie uit en over Groningen – een leidende rol in een toekomst waarin (technische) ontwikkelingen het mogelijk maken dat iedereen zich steeds sneller, makkelijker en breder kan informeren over de actualiteiten en de opinies van elk moment van de dag. Daartoe wordt bij RTV Noord op zowel technisch als programmatisch vlak geïnnoveerd.

Innovatie staat centraal bij RTV Noord als het gaat om de ontwikkeling van nieuwe platforms en diensten om onze content ongeacht plaats en tijd te verspreiden. RTV Noord wil immers het publiek overal waar mogelijk bereiken.

Ontwikkelingen bij RTV Noord

RTV Noord blijft (als drijvende kracht in regionale omroep) vol inzetten op de ontwikkeling van apps voor smartphones en tablets. In 2011 werden apps voor de iPhone- en Androidsmartphones uitgebracht; in 2012 volgden die voor de iPad en Androidtablets. De iPhoneapp kreeg in 2015 ondersteuning voor Apple Watch. De apps zorgen inmiddels voor ruim 70% van het aantal online bezoeken. Geheel in lijn met de huidige ontwikkelingen is een 'responsive' website gebouwd. Dat gebeurde in nauwe samenwerking met RTV Drenthe, Omroep Gelderland, RTV Rijnmond en RTV West (het "Regiogrid" project). Responsive houdt in dat de site zich aanpast aan het device (apparaat) waarop hij wordt bekeken. De nieuwe site ging in september 2015 online en wordt sindsdien voortdurend (ook weer in gezamenlijkheid) doorontwikkeld. RTV Noord wil nieuwe media en (nieuwe) digitale platforms ook benutten om een jongere doelgroep te bereiken en de gemiddelde leeftijd van onze 'Noordconsumenten' verder te verlagen. Dat doen we door onze content aan te bieden via mobiele en sociale mediaplatforms. In 2015 zijn we ons naast Twitter nog meer gaan focussen op Facebook. Ook op Instagram zijn we consequenter gaan posten waardoor het aantal volgers flink toenam.

RTV Noord ambieert verder het gebruik van nieuwe media en digitale technieken, zoals het uitzenden via High Definition Televisie

(HDTV) en OTT (overthetop) waartoe bijvoorbeeld 'connected television' behoort. In 2012 is onze videocontent reeds beschikbaar gekomen voor smartTV van Sony. De beschikbaarheid is inmiddels uitgebreid naar smartTV's van onder meer Philips, Sony, LG en Samsung.

Crossmedialiteit in onze berichtgeving wordt meer en meer regel dan uitzondering. Alle nieuws willen we zo snel en volledig mogelijk digitaal beschikbaar stellen, daarbij verwijzend naar radio en TV die verder inhoud en verdieping kunnen geven aan het geboden item. Een streven dat past in de huidige tijd, maar ook een stevige wissel trekt op de capaciteit van de organisatie.

Daarnaast zetten we blijvend liveblogs in om ons publiek nog sneller en vollediger op de hoogte te brengen. Goede voorbeelden hiervan zijn de liveblogs bij de aardbevingen, bij alle grote sportwedstrijden en enkele gasdebatten in de Tweede Kamer.

Nog meer ontwikkelingen

Om content snel online aan te kunnen bieden moeten we er voor zorgen dat de content ons zo snel mogelijk bereikt. Onze verslaggevers zijn daartoe al jaren uitgerust met tools waarmee ze dat eenvoudig ('AAAA') kunnen doen. Met iPads en iPhones kunnen foto, video en audio worden doorgespeeld. Vanaf de jaarwisseling 2014/2015 is de iPhone 6 bij RTV Noord geïntroduceerd waarmee van het veel snellere 4G mobiele netwerk gebruik kan worden gemaakt en waarmee het doorspelen nog gemakkelijker gaat.

Naast innovatie voor onze redactie is RTV Noord ook bedrijfsbreed aan het innoveren met het moderniseren van bestaande bedrijfsprocessen. Omdat we geloven in online connectiviteit en flexibel werken hebben we in 2015 Google Apps for Work geïmplementeerd om het werken in de cloud te faciliteren.

Buiten RTV Noord zien we ook mogelijkheden die we graag willen onderzoeken. Naast nieuws aangeleverd door onze eigen verslaggevers zien we kansen voor 'crowd sourcing', waarbij ons

publiek ons van content voorziet. Daarbij denken we ook aan een jonger publiek, omdat zij vooroplopen in online ontwikkelingen. Zo zijn we eind 2015 begonnen met een WhatsAppdienst waarbij mensen ons op een laagdrempelige manier foto's en video kunnen toesturen. Daarnaast is en blijft Facebook een belangrijke bron als het gaat om insturen van content.

We hebben de Facebookpagina van RTV Noord in 2015 verder aangepakt door nog consequenter te posten en daarbij te letten op content die goed werkt op Facebook. Dat resulteerde in meer 'paginavindikleuks' en meer bereik. We sluiten hierbij aan bij de recente ontwikkeling waarbij content steeds meer verschuift naar de social media platforms als op zichzelf staande platforms met alle relevante content. Niet om vandaar uit primair voor conversie naar de traditionele online platformen (websites) te zorgen, maar als 'the place to be' voor onze fans. Daarbij behoort Facebook tot de meest gebruikte apps en is ook een platform waar een belangrijk deel van ons publiek zit.

Blik op de toekomst

Als RTV Noord willen we uit alle nieuwe kansen graag het maximale halen om zo nog beter de rol van regionale omroep voor Groningen te kunnen vervullen, op elk platform dat door het publiek gewenst is.

We gaan in 2016 zwaarder inzetten op 'mojo' oftewel mobile journalism. In 2015 is de basis gelegd voor een intensieve tweedaagse cursus waarin alle redacteuren en verslaggevers geschoold worden.

Op gebied van livestreaming liggen er ook veel kansen. Het wordt technisch steeds eenvoudiger om ergens in de provincie aanwezig te zijn en live verslag te doen of ons publiek te laten meekijken bij een evenement of nieuwsgebeurtenis. Daarvoor zijn apps beschikbaar die dat eenvoudig mogelijk maken vanaf een smartphone, zoals LiveU die we zelf kunnen beheren, maar ook met apps van derden zoals Periscope en Facebook Live. Die laatste wordt in 2016 uitgerold naar het grote publiek en kan maar zo uitgroeien tot een concurrent van Periscope.

Op het gebied van datajournalistiek hebben we een slag gemaakt met de introductie van LocalFocus, waarmee data kan worden omgezet in interactieve kaarten die in de artikelen geëmbed kunnen worden.

Een laatste ontwikkeling betreft “distributed content” waar in 2015 al veel over geschreven en gesproken is. Daarbij wordt content direct gepubliceerd op platforms van andere partijen. Meest in het oog springende voorbeeld daarvan zijn de Instant Articles van Facebook. Hiermee is in 2015 door een selecte groep nieuwsaanbieders geëxperimenteerd en in de loop van 2016 kan iedereen meedoen. Naast Facebook zijn ook Google, Apple en Twitter bezig met min of meer vergelijkbare alternatieven.

Tot slot – een statement

RTV Noord ontwikkelt zich meer en meer van regionale zender naar regionale verbinder. Wij zijn gespreksleider en inhoudelijk eindverantwoordelijk voor al onze kanalen. Wij maken een selectie van het nieuws, checken feiten en modereren in een debat. Zo helpen wij mensen om in het woud van informatie en meningen de weg te vinden. Daarbij maken wij het nieuws dichtbij en voegen relevantie toe voor Groningers. RTV Noord is onderdeel van de Groninger samenleving en geeft het gevoel menselijk, inspirerend en dichtbij te zijn. Wij onderscheiden ons door de waarde, de duiding en de context die wij toevoegen aan de stroom aan nieuws en berichten. In 2020 zijn wij het platform dat Groningers verbindt met relevant(e) nieuws en informatie. Op ons platform komt alle informatie bijeen. Mensen halen en brengen nieuws en informatie.



Sociaal verslag 2015

Opbouw personeelsbestand (per 31 december 2015)

Onderstaande tabellen laten de ontwikkeling van het personeelsbestand in het jaar 2015 zien. Het personeelsbestand steeg licht in aantal medewerkers en fulltime equivalenten (fte).

Aantal fte's verdeeld naar

| Omroep | Redactie | Techniek | Overig | Totaal |
|----------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Integraal Radio / TV / Internet | 51,30 | 13,60 | 0 | 64,90 |
| Directie / Staf / Algemene zaken | 0 | 0 | 8,80 | 8,80 |
| Reclame | 0 | 0 | 7,80 | 7,80 |
| Totaal 31-12-2015 | 51,30 | 13,60 | 16,60 | 81,50 |
| Totaal 31-12-2014 | 48,89 | 12,34 | 16,42 | 77,65 |
| Totaal 31-12-2013 | 48,55 | 14,25 | 16,38 | 79,18 |

Personeelsbestand verdeeld naar leeftijdscategorie en man/vrouw

| Leeftijdscategorie | Man | Vrouw | Totaal |
|--------------------|-----------|-----------|-----------|
| 15 t/m 24 jaar | 3 | 1 | 4 |
| 25 t/m 34 jaar | 8 | 8 | 16 |
| 35 t/m 44 jaar | 13 | 11 | 24 |
| 45 t/m 54 jaar | 22 | 8 | 30 |
| 55 t/m 59 jaar | 12 | 2 | 14 |
| 60+ | 3 | 3 | 6 |
| Totaal | 61 | 33 | 94 |

Gemiddelde leeftijd personeelsleden 45,8

De gemiddelde leeftijd is nagenoeg gelijk aan vorig jaar (46 jaar 2014).

De verdeling man/vrouw bleef vrijwel gelijk opzichte van 2014.

Personeelsleden

| Personele mutaties | Leden |
|--|-------------------|
| Aantal personeelsleden per 1 januari 2015 | 91 |
| Instroom | 8 Cluster proces |
| | 0 Cluster project |
| Uitstroom | 5 Cluster proces |
| | 0 Cluster project |
| Aantal personeelsleden per 31 december 2015 | 94 |

Het aantal personeelsleden is licht gestegen door het ontstaan van een aantal nieuwe functies op het gebied van online media.

De instroom bleef ongeveer gelijk terwijl de uitstroom afnam ten opzicht van vorig jaar: een aantal collega's vertrokken naar een baan elders. De mutaties vonden plaats op de afdeling redactie, faciliteiten & ICT en reclame.

Proces- en projectfuncties

| Arbeidsovereenkomsten | Per 1 januari 2015 | Per 31 december 2015 |
|-----------------------|--------------------|----------------------|
| Bepaalde tijd | 12 | 14 |
| Onbepaalde tijd | 78 | 80 |
| Totaal | 91 | 94 |

Op 31 december 2015 waren er bij RTV Noord 14 medewerkers met een contract voor bepaalde tijd. In 2014 waren dit er 12. De overige medewerkers hebben een vast contract.

Arbeidsomstandigheden en ziekteverzuim

In 2014 werd er een update van de RI&E uitgevoerd. Op basis hiervan is een meerjaren Arboplan opgesteld door de Arbocommissie. Aan verschillende aanbevelingen is in 2015 uitvoering gegeven. Onderstaande tabellen geven een beeld van het verzuim in de afgelopen 3 jaren.

| Ziekteverzuimgegevens (excl. zwangerschapsverlof) | 2015 | 2014 | 2013 |
|--|------|------|------|
| Verzuimpercentage | 4,2 | 3,7 | 2,2 |
| Gemiddelde verzuimduur | 8,0 | 7,2 | 3,7 |
| Meldingsfrequentie | 1,2 | 1,1 | 1,3 |

| Ziekteverzuimgegevens (excl. zwangerschapsverlof) | 2015 | 2014 | 2013 |
|--|--------------|--------------|--------------|
| Kort verzuim | 83,3 % | 84,0 % | 88,3 % |
| Middellang verzuim | 9,3 % | 10,4 % | 9,2 % |
| Lang verzuim | 7,4 % | 5,6 % | 2,5 % |
| Totaal aantal verzuimen | 100 % | 100 % | 100 % |

Het verzuimpercentage en de gemiddelde verzuimduur zijn in vergelijking met 2014 gestegen. De meldingsfrequentie steeg ook licht. In 2015 hadden we te maken met meerdere (zeer) langdurige verzuimen. Hoewel deze slechts 7,4% van de meldingen uitmaken veroorzaken zij 83,6 % van het totale verzuim. RTV Noord voert al jaren een actief verzuimbeleid en zal zich blijven richten op zorgvuldige begeleiding van zieken en waar mogelijk op het voorkomen van verzuim.

Beoordelen en functioneren

| Aantal beoordelingsgesprekken | 2015 | 2014 | 2013 |
|-------------------------------|-----------|-----------|-----------|
| Ver boven de norm | 0 | 0 | 0 |
| Boven de norm | 1 | 11 | 12 |
| Conform de norm | 93 | 76 | 76 |
| Te ontwikkelen | 0 | 3 | 3 |
| Ver onder de norm | 0 | 0 | 0 |
| Niet beoordeeld | 0 | 0 | 0 |
| Totaal | 94 | 91 | 91 |

In 2015 is gekozen voor een nieuwe vorm van beoordelings- en functioneringsgesprekken. Hierbij werd met alle medewerkers twee keer per jaar voortgangsgesprekken gevoerd door de leidinggevenden. Beoordelingsgesprekken werden alleen nog op verzoek van de medewerker gevoerd. Slechts 4 medewerkers maakten hiervan gebruik. Zowel medewerkers als leidinggevenden zijn tevreden over de nieuwe vorm.

Scholing, opleiding en (loopbaan)begeleiding

In 2015 werd € 95.966,= besteed aan opleidingskosten (trainen, coachen en opleiden van medewerkers). Ieder jaar wordt een opleidingsplan opgesteld. Hierin worden de bedrijfs- en afdelingsdoelstellingen en de individuele opleidingswensen van medewerkers bij elkaar gebracht. Het ontwikkelingsbeleid is er in eerste instantie op gericht om het kennisniveau en gedrag van de medewerkers te laten meegroeien met de functiebehoeftes van de omroep. Op de redacties zijn veel interne trainingen verzorgd door eigen medewerkers op het gebied van netwerken, nieuwsinterviews, sociale media, voiceover, Avid en Dalet. Door externe professionals vonden trainingen plaats in onder andere camerajournalistiek, mobile journalism, traintetrainer, creatief schrijven voor online, stemgebruik, live interviewen en technieken op het gebied van digitale media.

De afdeling commercie en sponsoring volgde opleidingen in sales & presentatie en online marketing. De afdeling faciliteiten & ICT volgde opleidingen om hun kennis up to date te houden, projectmanagement en diverse technische bijscholingen. Ook de bedrijfshulpverleners werden bijgeschoold.

Leidinggevend zijn verder getraind op het gebied van leidinggeven en volgden gezamenlijk een leergang over scenariodenken, leiderschap, cultuur en verandermanagement.

Flexkrachten en stagiaires

Flexkrachten zijn medewerkers die niet onder de CAO vallen, zoals uitzendkrachten, oproepkrachten en freelancers. Op jaarbasis maakt RTV Noord gebruik van ongeveer 60 flexkrachten.

In 2015 werden op alle afdelingen meerdere stagiaires geplaatst. Iedere stagiaire heeft een vaste stagebegeleider die er op toeziet dat de stagiaire tijdens de stage zoveel mogelijk leert en zich het vak eigen kan maken.



Ondernemingsraad

De permanente missie van de OR is afgeleid van de missie en visie van de omroep (zie eerder in het Jaarverslag). De OR van RTV Noord draagt bij aan deze missie door de collectieve belangen van haar medewerkers en het belang van de organisatie als geheel met elkaar in evenwicht te brengen. De OR werkt mee aan een transparante, respectvolle en professionele organisatie.

Scholing

De OR stelt zich ten doel een goede en effectieve overleg-partner te zijn van de bestuurder. De OR fungeert als vertegenwoordiger van de in de onderneming werkzame personen met als doel het goed functioneren van de onderneming in al haar doelstellingen.

Ook in 2015 is besloten trainer/ adviseur Hans van Raamsdonk in te schakelen voor een goede voortgang in de wereld van de Medezeggenschap en de WOR. Daarnaast is aandacht geschonken aan de taakverdeling binnen de OR en is de basis gelegd voor een OR die meer vooruitkijkt en meedenkt met de directeur/bestuurder.

Vergaderen

De OR vergadert op wekelijkse basis op een vast moment. De Ondernemingsraad had daarnaast in 2015 maandelijks een vergadering met de directeur/bestuurder en manager P&O waarbij een formeel overlegvergadering werd afgewisseld met een informeel overleg. Het informele overleg wordt gebruikt om steeds één of twee actuele onderwerpen te selecteren om hier langer bij stil te staan c.q. uit te diepen.

Instemming en advies

Om nieuwe regelingen voor het personeel uit te kunnen voeren moet de directie van het bedrijf instemming vragen aan de Ondernemingsraad. De Ondernemingsraad moet om advies worden gevraagd als het gaat om veranderingen op bedrijfsmatig gebied. De Ondernemingsraad heeft geen invloed op de programma's van RTV Noord. Daarvoor is een ander orgaan, de Redactieraad, actief.

Er is in 2015 instemming verleend betreffende de aanpassing functionerings- en beoordelingscyclus. Er zijn meerdere adviezen uitgebracht inzake:

- Het governancemodel
- Inhuur externe expertise
- NOS - regionale toevoeging aan het dagjournaal NOS

Ook 2015 was een jaar van grote onzekerheid over het voortbestaan van de omroep.

In 2013 kwam staatssecretaris Sander Dekker op de proppen met een landelijke bezuiniging op de Regionale Omroepen, welke uiteindelijk in 2017 zal worden geëffectueerd.

Alle zaken omtrent de bezuinigingen brengen onrust met zich mee op de werkvloer.

Met de grootste vraag hoe RTV Noord als organisatie voortgezet kan/zal worden en vanaf de werkvloer "heb ik straks nog een baan?"

De OR vindt het daarom belangrijk dat over alle zaken transparant wordt gecommuniceerd. En vanzelfsprekend is het van groot belang dat RTV Noord vooruitkijkt en diverse scenario's voorbereidt, voor zover mogelijk, om in te spelen op de bezuinigingen.

Jans de Boer, voorzitter Ondernemingsraad

Groningen, 18 april 2016



Financiën 2015

Pro forma consolidatie

Balans per 31 december 2014 (na verwerking exploitatiesaldo)

| | 2015 | 2015 | 2014 | 2014 |
|--|------------------|-------------------------|------------------|-------------------------|
| | € | € | € | € |
| Activa | | | | |
| Vaste activa | | | | |
| Materiële vaste activa | 2.218.534 | | 2.132.219 | |
| Financiële vaste activa | | | | |
| Deelnemingen | 15.000 | | 15.000 | |
| Belastinglatentie | <u>100.680</u> | | <u>119.916</u> | |
| | | 2.334.214 | | 2.267.135 |
| Vlottende activa | | | | |
| Vorderingen en overlopende activa | 839.895 | | 1.233.908 | |
| Liquide middelen | <u>1.880.160</u> | | <u>1.993.982</u> | |
| | | <u>2.720.055</u> | | <u>3.227.890</u> |
| Totaal activa | | <u>5.054.269</u> | | <u>5.495.025</u> |
| Passiva | | | | |
| Eigen vermogen | | | | |
| Algemene reserve | 2.829.221 | | 3.004.257 | |
| Reserve voor media-aanbod | <u>135.168</u> | | <u>-94.967</u> | |
| | | 2.964.389 | | 2.909.290 |
| Voorzieningen | | | | |
| Voorziening latente belastingen | 134.978 | | 171.281 | |
| Overige voorzieningen | 87.769 | | 87.284 | |
| Voorziening pensioenen | <u>459.355</u> | | <u>450.671</u> | |
| | | 682.129 | | 709.236 |
| Kortlopende schulden en overlopende passiva | | <u>1.407.751</u> | | <u>1.876.499</u> |
| Totaal passiva | | <u>5.054.269</u> | | <u>5.495.025</u> |

Exploitatierkening 2015

| | 2015 | 2015 | 2014 |
|---|---------------|------------|----------------|
| | € | € | € |
| | Realisatie | Begroot | Realisatie |
| Baten | | | |
| Bekostiging | 9.664.120 | 9.741.736 | 9.118.851 |
| Reclame baten | 1.593.692 | 1.796.586 | 1.634.554 |
| Sponsorbijdragen | 61.000 | 0 | 2.600 |
| Baten uit nevenactiviteiten | 14.260 | 2.604 | 9.856 |
| Barteringbaten | 199.125 | 180.000 | 200.920 |
| Overige | 36.743 | 2.729 | 17.684 |
| Som der baten | 11.568.940 | 11.723.655 | 10.984.465 |
| Lasten | | | |
| Personeelslasten | 6.061.744 | 6.101.028 | 6.254.963 |
| Directe produktielasten/ programmakosten lasten | 1.902.368 | 1.985.325 | 1.440.323 |
| Huisvestinglasten | 474.965 | 502.515 | 444.495 |
| Algemene lasten | 1.078.192 | 1.021.157 | 1.030.344 |
| Uitzendlasten Radio | 338.349 | 419.920 | 378.844 |
| Uitzendlasten TV | 446.065 | 482.768 | 390.764 |
| PR en promotiekosten | 329.931 | 355.300 | 285.897 |
| Produktiekosten | 56.405 | 118.860 | 75.333 |
| Distributielasten | 185.295 | 162.382 | 162.896 |
| Afschrijvingslasten mva | 553.279 | 650.356 | 539.017 |
| Overige | 44.474 | 44.000 | 82.752 |
| Som der bedrijfslasten | 11.471.067 | 11.843.611 | 11.085.628 |
| Financiële baten en lasten | | | |
| Rentebaten | 9.920 | 24.000 | 14.132 |
| Rentelasten | 4.582 | 2.000 | 4.672 |
| Financieel resultaat | 5.338 | 22.000 | 9.460 |
| Resultaat uit gewone bedrijfsuitoefening voor belastingen | 103.211 | -97.956 | -91.703 |
| Vennootschapsbelasting | 47.976 | 0 | 3.264 |
| Resultaat na belastingen | 55.235 | -97.956 | -94.967 |
| Aanwending bestemmingreserve | 0 | 97.956 | 0 |
| Nog te bestemmen resultaat | 55.235 | 0 | -94.967 |

Per 1 januari 2014 kan als gevolg van de stelselwijziging de Bestemmingsreserve niet meer aangewend worden in de exploitatierkening omdat deze reserve in zijn geheel naar de Algemene reserve is overgeboekt. Het exploitatieresultaat wijkt daarom op dit punt af van hetgeen is begroot.

Toelichting financiën 2015

Toelichting op de geconsolideerde balans en exploitatierekening en op de afzonderlijke balans en exploitatierekening van Radio Noord en TV Noord.

Balans

- **Vaste activa** Bij de materiële vaste activa van Radio is als gevolg van de investeringen een toename. De toelichting op de financiële vaste activa is opgenomen in de jaarrekeningen.
- **Vlottende activa** Bij de vorderingen zijn bij Radio de nog te factureren omzet ORN en nog te factureren advieskosten 2015 de oorzaak van de toename. Bij Televisie is de afname een gevolg van een lagere vordering op Radio en minder overlopende activa. De mutaties bij liquide middelen zijn verklaard in de kasstroomoverzichten van Radio en TV. Belangrijkste oorzaak is de betaling van TV reclame-omzetfacturen door Radio aan TV.
- **Eigen vermogen** De exploitatierekeningen van Radio Noord en TV Noord verklaren de mutaties in de Reserve media-aanbod. De bestemmingsreserve en de risicoreserve zijn per 1/1/2014 opgenomen in de Algemene reserve. Als gevolg hiervan kan de Bestemmingsreserve niet meer aangewend worden in de exploitatierekening en wijkt het exploitatieresultaat op dit punt af van hetgeen is begroot.
- **Voorzieningen** De toelichting hierop is te vinden in de jaarrekening. Bij Radio is de toename bij de voorziening loopbaan. De voorziening pensioen is hoger bij TV, de waarde hiervan is bepaald door PNO Media.
- **Kortlopende schulden** Bij TV is vooral de post crediteuren de oorzaak van de afname.
- **Sponsoring** Sponsoring was niet begroot maar bij TV is er € 61.000 aan sponsorbaten gerealiseerd. Hiervan was € 60.000 een bijdrage aan de verkiezingsuitzending Provinciale Staten.
- **Overige baten** Bij Radio is er een teruggaaf gemeentelijke belastingen geweest.
- **Personeelskosten Vast Personeel** De salariskosten bij Radio zijn lager als gevolg van meer inzet freelance krachten.
- **Freelance Personeel en overige programmakosten** Bij Radio en TV is er meer gebruik gemaakt van freelance krachten.
- **Huisvestingskosten** De huurlasten zijn enigszins hoger dan voorgaand jaar.
- **Algemene kosten** Bij Radio zijn deze kosten hoger als gevolg van advieskosten i.v.m. de voorbereiding op de bezuinigingen van 2017. Bij TV zijn de kosten printprijsregeling en opleiding lager.
- **Technische kosten Radio, TV en satelliet** Bij Radio is minder en bij TV is meer gebruik gemaakt van freelance techniek.
- **Promotiekosten en productiekosten** Deze zijn enigszins toegenomen t.o.v. 2014
- **Afschrijvingskosten** Deze zijn vergelijkbaar met het jaar daarvoor.
- **Overige lasten** Bij Radio waren deze in 2014 hoger als gevolg van nakomende kosten uit 2013.
- **Financiële baten en lasten** De lagere marktrente is de oorzaak van de lagere rente baten.

Exploitatierekening

- **Subsidie** Het afgelopen jaar was het accres van toepassing op de subsidie. Deze index was voor dit jaar 1,2%. Bij TV is de subsidie daarnaast verhoogd met de compensatie voor btw kosten.
- **Reclame opbrengsten** Ten opzichte van het voorgaande jaar is dit bij Radio afgenomen en bij TV enigszins toegenomen.



Kengetallen geconsolideerd

| | 2015 | 2014 |
|---|-------------------------|-------------------------|
| Bedrijfseconomisch | | |
| Eigen vermogen (algemene reserve en reserve media -aanbod) | € 2.964.389 | € 2.909.290 |
| Totaal vermogen (eigen vermogen, voorzieningen en schulden) | € 5.054.269 | € 5.495.025 |
| Solvabiliteitsratio (eigen vermogen / totaal vermogen) | 59% | 53% |
| Netto werkkapitaal (vlottende activa minus kort vreemd vermogen) | € 1.312.304 | € 1.351.391 |
| Current ratio (debiteuren minus dubieus plus liquid middelen) / (crediteuren plus evt. bankkrediet plus aflossingen kortlopend) | 3 | 3 |
| Vastgelegd vermogen/eigen vermogen (vaste activa / eigen vermogen) | 0,75 | 0,73 |
| Resultaat | € 55.235 | € -94.967 |
| Cashflow (resultaat plus afschrijvingen) | € 608.514 | € 444.050 |
| Afhankelijkheid subsidieverstrekker | | |
| Bekostiging | € 9.664.120 | € 9.118.851 |
| Reclame inkomsten | € 1.593.692 | € 1.634.554 |
| Percentage van totaal (subsidie / subsidie plus reclame) | 86% | 85% |
| Overige inkomsten | | |
| • Bartering | € 199.125 | € 200.920 |
| • Sponsoring | € 61.000 | € 2.600 |
| • Nevenactiviteiten | € 14.260 | € 9.856 |
| Personeel | | |
| Leeftijdsopbouw | zie sociaal jaarverslag | zie sociaal jaarverslag |
| Schaalindeling | zie sociaal jaarverslag | zie sociaal jaarverslag |
| Bezetting Fte | zie sociaal jaarverslag | zie sociaal jaarverslag |
| Personeelskosten totaal | € 6.413.408 | € 5.783.202 |
| Techniek | € 1.141.587 | € 1.029.410 |
| Redactie | € 4.027.620 | € 3.631.851 |
| Reclame | € 582.979 | € 525.693 |
| Overhead | € 661.222 | € 596.248 |
| Freelancekosten (honoraria, reis-verblijfskosten en werknemersverzekeringen) | € 1.391.789 | € 916.554 |
| Verhouding indirect / totaal personeel | 10% | 10% |
| Gemiddelde personeelskosten (personeelskosten totaal / gemiddelde fte) | € 56.387 | € 55.262 |
| Percentage ziekteverzuim | zie sociaal jaarverslag | zie sociaal jaarverslag |

| | 2015 | 2014 |
|---------------------------------|----------|----------|
| Programma's | | |
| Aantal uitzendingen Televisie | 219 | 219 |
| Aantal uitzendingen Radio | 8.760 | 8.760 |
| Waarvan gepresenteerd in % | 54% | 54% |
| Waarvan niet gepresenteerd in % | 46% | 46% |
| Algemeen | | |
| Pand in eigendom | nee | nee |
| Wagenpark in eigendom | deels | deels |
| SNG wagen in eigendom | nee | nee |
| Afschrijvingspercentages | | |
| • Gebouwen | 5 | 5 |
| • Techniek | 20 | 20 |
| • Automatisering | 20 | 20 |
| • Kantoorinventaris | 10 | 10 |
| • Overige inventaris | 10 of 20 | 10 of 20 |
| Drempelbedrag investering | € 500 | € 500 |



bezoekadres Helperpark 298 Groningen
postadres Postbus 30101 9700 RP Groningen
t 050 319 99 99 e directie@rtvnoord.nl
rtvnoord.nl

RTV  **NOORD**
radio • televisie • online